

Estrategias de Relaciones Públicas para el Field Day

Sean Kutzko, KX9X Gerente de Medios y Relaciones Públicas del ARRL



El Field Day es la casa abierta de la Radioafición. Mostrándole al público quiénes somos y los beneficios que le traemos a la comunidad ayuda a mantener a la Radioafición visible, lo cual es importante para la sustentabilidad a largo plazo de nuestro servicio y pasatiempo.

Para cuando su club esté montando las antenas, su RP y estrategia de alcance deben de haber estado en operación por algún tiempo. La experiencia nos ha enseñado que promoviendo su esfuerzo del Field Day es una labor que debe ser asignado a una persona en específico, tal como si usted fuese la persona responsable del generador o el capitán de una estación específica. Si su club tiene un Oficial de Información Pública, o PIO, este trabajo está en su callejón. Si usted no tiene uno, encuentre a un miembro del club que sea articulado, atractivo y hable cómodo con extraños para que sea el portavoz de su club. Dependiendo del tamaño de su esfuerzo en su Field Day, sería de ayuda tener voluntarios adicionales de RP, que estén de acuerdo en dar la mano y hablar con visitantes. Llegue a las escuelas, iglesias, otros grupos cívicos (Escuchas, 4-H, etc.) e invítelos a venir a visitar y aprender.

El ARRL ha dado a clubes una manera de promover el Field Day en su comunidad y que su club obtenga hasta 500 puntos adicionales para la puntuación del club. ¡Tome ventaja de estos puntos bonos!

- 1) Monte en un sitio público: Muchos clubes les gustan montar lejos de áreas de alto tráfico, como colinas o un campamento. Por montar en el estacionamiento de un centro comercial o centro comunitario, usted aumenta la visibilidad de la Radioafición en su comunidad. Recompensa: 100 puntos.
- 2) Riegue la voz: avísele a sus periódicos locales y estaciones de TV y radio de sus planes. Su Oficial de Información Pública (PIO) de su club debe tener una lista de contactos con los medios debidamente desarrollados. Produciendo un comunicado de prensa a los medios profesionales atrae público a su lugar de Field Day y mantiene a la Radioafición en el ojo público. Una muestra de comunicado de prensa y ayuda para comunicados exitosos están incluidos.

¡No olvide las redes sociales! Mantenga la página de FaceBook de su club activa con actualizaciones, fotos e información de cómo le va en su Field Day. Use Twitter para tuitear sus experiencias a sus seguidores e incluya el hashtag #ARRLFD para mantener a su club visible a nivel nacional. Y asegúrese de montar su red en los medios sociales con los medios locales, reporteros, blogueros, y otras personas importantes, VIPs en su comunidad. Recompensa: 100 puntos.

- 3) Crea y ponga personal en una mesa de bienvenida: Una mesa de bienvenida formal completo con un atractivo saludador y volantes sobre la Radioafición ayuda a los visitantes a su localización sentirse más envuelto. Provea guías de giras para ayudar a dirigir a sus visitantes por su lugar y explicar sus visitantes lo que verán y oirán. Incluya una hoja de asistencia para proveer información de contacto, para así su club darle seguimiento a aquellos que deseen aprender más sobre la Radioafición. Recompensa: 100 puntos.
- 4) Invite a sus oficiales electos a visitar: Haciendo que nuestros oficiales electos estatales, de condados o locales sepan de cómo la Radioafición puede beneficiar a la comunidad es un objetivo fundamental crítico. Extienda la invitación a oficiales representativos de gobierno electos; si los invita y ellos se aparecen, ¡todos se benefician! Recompensa: 100 puntos.
- 5) Desarrolle relaciones con agencias servidas: Muchos clubes de Radioaficionados envueltos con el servicio público quieren desarrollar relaciones con sus agencias de emergencias o mantenerlo. En vez de ir a sus oficinas y dar una lectura sobre lo que es la Radioafición, invítelos para que tengan la experiencia y vean a su grupo en acción. Recompensa: 100 puntos.

Sus esfuerzos para promover el Field Day pueden tener un efecto mayor que meramente aumentar su puntuación por 500 puntos. Hecho propiamente, usted puede crear conciencia sobre la Radioafición en su comunidad, el cual puede tener un impacto en relaciones con sus agencias de primera respuesta locales, abrir las mentes de los miembros del ayuntamiento de su ciudad sobre las restricciones de antenas, y una serie de otros beneficios. ¡Haga lo mejor para presentar a la Radioafición; puede hacer un mundo de diferencia!

Muestra de Comunicado de Prensa para el Field Day (Use encabezado del club. Mantenga en una sola página)

Contacto:

[NOMBRE DE CONTACTOS LOCALS] {TÍTULO DEL CONTACTO LOCAL si alguno}

[CORREO ELECTRÓNICO]

[CÓDIGO DE ÁREA Y TELÉFONO]

“Día de Campo” de los Radioaficionados Junio 27 – 28 Demuestran Ciencia, Destrezas y Servicio

[fecha]

Miembros del ____ [nombre del club] ____ estarán participando del ejercicio nacional del Día de Campo (Field Day) de los Radioaficionados, junio 27 – 28 en ____ [Lugar]____. Desde el 1933, operadores radioaficionados a través de Norte América han establecido estaciones de radioaficionados temporeros en lugares públicos para demostrar la ciencia y destrezas de la Radioafición. Este evento es abierto al público y todos están bienvenidos a atender.

Por más de 100 años, la Radioafición – a veces llamado “ham radio” en inglés – ha permitido a la gente de todo caminar en la vida experimentar con la electrónica y técnicas de comunicaciones, a la vez provee un servicio público gratis a sus comunidades durante un desastre, todo eso sin necesitar de un teléfono celular o Internet. El Field Day demuestra las habilidades de los radioaficionados para trabajar eficientemente bajo cualquier condición desde casi cualquier lugar y crear una red independiente de comunicaciones. Sobre más de 45,000 personas en miles de lugares participaron del Field Day 2014.

“Es fácil para cualquiera tomar una computadora o teléfono inteligente, conectarse a la Internet y se comunica, sin tener conocimiento de cómo funcionan estos dispositivos o se conectan entre ellos”. Dijo Sean Kutzko de la American Radio Relay League, la asociación nacional para la Radioafición. “Pero si hay una interrupción del servicio o estas fuera del alcance de una torre de celular, no tienes forma de comunicarte. La Radioafición funciona completamente independiente de la infraestructura de Internet y teléfonos celulares, puede hacer interface con las “tablets” y teléfonos inteligentes y se puede montar en casi donde quiera en minutos. Esa es la belleza de la Radioafición durante un corte de comunicaciones.”

“Los Radioaficionados pueden literalmente tirar un alambre en un árbol y usarlo de antena, conectarlo a una transmisor de baterías y comunicarse alrededor del mundo,” añadió Kutzko. “Los Radioaficionados hacen esto usando una capa de la atmósfera de la Tierra como una especie de espejo para las ondas de radio. En el ambiente de los inventores electrónicos (en inglés los do-it-yourself ó DIY), la radioafición se mantiene como uno de las mejores maneras para que la gente aprenda sobre la electrónica, física, meteorología, y otras numerosas disciplinas científicas, y es un gran acierto para cualquier comunidad durante un desastre si la infraestructura de comunicaciones estándar se viene abajo.”

Cualquier persona puede ser un operador Radioaficionado licenciado. Hay sobre 725,000 radioaficionados licenciados en los Estados Unidos, tan jóvenes como de 5 años y mayores de 100. Y con clubes como ____ [nombre de su club] ____, es fácil para cualquiera involucrarse aquí mismo en ____ [nombre de comunidad] ____.

Para más información sobre el Field Day, contacte a ____ [su contacto de club para información del Field Day] ____ ó visite a www.arrl.org/what-is-ham-radio.