

REDES SOCIALES & ARRL FIELD DAY

#ARRLFD



Promocionando su esfuerzo de Field Day de su club lo recompensará más! Usando las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Google + y otros te ayudan a obtener un bono rápido de 100 puntos hacia sus resultados de Field Day.

Usted puede usar las redes sociales para anunciar su lugar de Field Day, invitar al público, interactuar con oficiales electos o sus agencias locales servidas, postear fotos o videos de actividades, bloguear sobre el junte de sábado por la noche, y mucho mas. Para cualificar para este bono usted debe usar este método de contacto frecuentemente durante su operación de Field Day. Simplemente posteando un sencillo tweet en Twitter (algo como “ven y únete a nuestro evento de Field Day”) no cualifica. La intención es de tener una progresiva y activa presencia en la plataforma de red social escogida durante toda su operación.

Las redes sociales juegan un rol cada vez más importante en cómo se comunica el mundo, así que es importante que nosotros usemos estas herramientas en comunicar lo que está haciendo la radioafición durante nuestro más grande evento en-el-aire de la temporada. Ayude a promocionar la Radioafición y su club o grupo al público en general; usted lo encontrará gratificante de muchas maneras.

Note que este bono sólo aplica a reconocidas redes sociales. Solamente teniendo algo en la página web de su club sobre Field Day no lo cualifica.

Para más información en utilizar las redes sociales para el Field Day del ARRL, contacte al Gerente del ARRL Media & Public Relations a KX9X@arrl.org o al 860-594-0328.