Field Day 2017 – Junio 24 – 25

Estimado Participante del Field Day:

La imaginación es una de las grandes herramientas en cualquier caja de instrumentos. Sentado aquí a mediados de Enero con temperaturas congelantes y advertencias de nieve en el pronóstico, es fácil desear estar en el cuarto acogedor justamente después de la cocina, uno lleno de aromas maravillosas de comida siendo preparadas mientras un fuego caliente crepita para protegernos del frio. Si usted es un Aficionado, también es fácil llenar su mente con pensamientos cálidos del sol de verano de Junio, mientras usted recuerda los olores al aire libre y escuche en su mente los sonidos del Field Day del ARRL del año pasado.

El Field Day es siempre una experiencia diferente – no solo de grupo a grupo pero también de año en año. La montura cambia… La propagación cambia… Participantes van y vienen… El equipo del año pasado puede ser reemplazado con equipo de la próxima generación… El árbol usado para apoyar la antena de V invertida para 75 metros se vino abajo para leña u otro propósito. Esa es una de las bellezas de la Radioafición – estamos siempre de alguna manera con la oportunidad de abrazar el cambio.

Adaptándose a esos cambios constantes es donde su imaginación realmente viene en juego para el Field Day. El estado de flujo siempre provee a todos los participantes con la oportunidad de compartir sus conocimientos, al igual de aprender de otros. Después de todo, una vez que el ultimo QSO es grabado y la ultima barrida para limpiar el sitio es completado, es realmente sobre la gente – con aquellos que nosotros trabajamos durante esas mágicas horas y aquellos quienes contactamos durante ese breve fin de semana.

Hay dos nuevas reglas adicionales añadidos el año pasado que se mantienen para el Field Day 2017 y en el futuro – ambos afectando Puntos Bono disponible para participantes. Grupos o clubes que activamente estén participado en el Field Day juntos desde un lugar que este abierto al público que puedan obtener 100-puntos de bono por activamente utilizar una de las reconocidas plataformas de Redes Sociales (como Facebook, Twitter o Instagram) para envolver al público en su actividad del Field Day. Este bono no está disponible para participantes individuales o por simplemente postear en la página de su club sobre su operación de Field Day. Esto es para promocionar activamente el Field Day usando las redes sociales durante el fin de semana.

La segunda regla adicional permite a clubes y grupos operando como Clase A (3 o más participantes) en el campo a obtener un bono de 100-puntos por tener a un oficial de seguridad para que se asegure de que su operación sea segura. Esto es más que poner a alguien ser el oficial de seguridad. En orden de obtener este bono, el oficial de seguridad debe completar una lista de cotejo de situaciones claves para asegurarse de que las mismas sean atendidas. Más información en estas 2 reglas adicionales para el Field Day está en la Hoja de Preguntas Frecuentes (FAQ) en este paquete de materiales.

Deje que el Field Day 2017 – Junio 24-25 – sea un fin de semana donde cada uno de nosotros siga nuestra imaginación para hacer algo diferente – de abrazar un cambio que nos enseñe más de nosotros mismo y de este maravilloso pasatiempo. ¡Nos vemos en el aire!!!

73

Bart Jahnke, W9JJ
Gerente Rama de Concursos / Gerente de Field Day

fdinfo@arrl.org
(860) 594-0232

¿Qué es el Field Day del ARRL?

El Field Day del ARRL es el evento radioaficionado en-el-aire más popular llevado a cabo anualmente en los Estados Unidos y Canadá. En el cuarto fin de semana de Junio de cada año, más de 35,000 radioaficionados se reúnen con sus clubes, grupos o simplemente con amigos operan desde lugares remotos.

El Field Day es un día de campo, práctica para emergencias, un concurso informal, y sobre todo, es¡DIVERTIDO!

Es el tiempo donde muchos aspectos de la Radioafición se juntan para enfatizar nuestros muchos roles. Mientras unos lo tratan como un concurso, otros usan la oportunidad de practicar sus capacidades de respuestas en emergencias, y también la oportunidad de demostrar como la Radioafición puede servir en una emergencia y ser un vehículo para el estudio en las ciencias de las comunicaciones al público en general. Para muchos clubes, el Field Day del ARRL es una de las fechas más importantes de su calendario anual

La parte de concurso es simplemente para contactar a tantas estaciones como sea posible y a aprender a operar nuestros equipos de radio en situaciones anormales o en condiciones menos que óptimos.

Nosotros usamos las mismas destrezas cuando ayudamos en eventos como maratones y carrera de bicicletas, recolección de fondos en caminatas; celebraciones tales como paradas; y exhibiciones en ferias, centros comerciales, y museos – estas son grandes actividades pre-planificadas de no-emergencia.

Pero a pesar del desarrollo de sistemas muy complejas, y modernas de comunicaciones – o porque SON muy complejos – la radioafición ha sido llamado a la acción una vez tras otra cuando realmente importa. Los Radioaficionados (también llamados “hams” en inglés) somos bien conocidos por su apoyo en comunicaciones en desastres reales y situaciones post-desastres.

¿Que es la ARRL?

La American Radio Relay League es la asociación nacional para la Radioafición en USA, representando sobre 171,000 FCC-Aficionados licenciados. La ARRL es la fuente primaria de información de lo que pasa en la Radioafición. El provée libros, noticias, apoyo e información para individuos y clubes, eventos especiales, clases de educación continuada y otros beneficios para sus socios.

Que es la Radioafición

Llamado en inglés “ham radio,” el Servicio Radioaficionado ha estado vigente por un siglo. En ese tiempo, ha crecido en una comunidad mundial de operadores licenciados usando las ondas de aire con cada manera concebible con tecnología de comunicaciones. Su gente varían en edad desde jóvenes hasta abuelos. Hasta científicos aeroespaciales y alguna que otra estrella de rock o dos están en las filas radioaficionados. Muchos, son personas norrmales como usted y yo que disfrutan aprender y poder transmitir voz, data y fotos a través de aire a lugares inusuales, ambos lejos y cerca, sin depender de sistemas comerciales.

Las frecuencias de Radioaficionados son el último lugar que queda en el espectro de radio usable donde usted como individuo puede desarrollar y experimentar con las comunicaciones inalámbricas. Los Radioaficionados no solo pueden hacer y modificar sus equipos, pero pueden crear nuevas maneras de hacer cosas.

Para Más Información visite: www.arrl.org Revisado 1/2017

Estrategias de Relaciones Públicas para el Field Day

Sean Kutzko, KX9X Gerente de Medios y Relaciones Públicas del ARRL

El Field Day es la casa abierta de la Radioafición. Mostrándole al público quiénes somos y los beneficios que le traemos a la comunidad ayuda a mantener a la Radioaficion visible, lo cual es importante para la sustentabilidad a largo plazo de nuestro servicio y pasatiempo.

Para cuando su club esté montando las antenas, su RP y estrategia de alcance deben de haber estado en operación por algún tiempo. La experiencia nos ha enseñado que promoviendo su esfuerzo del Field Day es una labor que debe ser asignado a una persona en especifico, tal como si usted fuese la persona responsable del generador o el capitán de una estación específica. Si su club tiene un Oficial de Información Pública, o PIO, este trabajo está en su callejón. Si usted no tiene uno, encuentre a un miembro del club que sea articulado, atrayente y hable cómodo con extraños para que sea el portavoz de su club. Dependiendo del tamaño de su esfuerzo en su Field Day, seria de ayuda tener voluntarios adicionales de RP, que estén de acuerdo en dar la mano y hablar con visitantes. Llegue a las escuelas, iglesias, otros grupos cívicos (Escuchas, 4-H, etc.) e invítelos a venir a visitar y aprender.

El ARRL ha dado a clubes una manera de promover el Field Day en su comunidad y que su club obtenga hasta 500 puntos adicionales para la puntuación del club. ¡Tome ventaja de estos puntos bonos!

1) Monte en un sitio público: Muchos clubes les gustan montar lejos de áreas de alto tráfico, como colinas o un campamento. Por montar en el estacionamiento de un centro comercial o centro comunitario, usted aumenta la visibilidad de la Radioafición en su comunidad. Recompensa: 100 puntos.

2) Riegue la voz: avísele a sus periódicos locales y estaciones de TV y radio de sus planes. Su Oficial de Información Pública (PIO) de su club debe tener una lista de contactos con los medios debidamente desarrollados. Produciendo un comunicado de prensa a los medios profesionales atrae público a su lugar de Field Day y mantiene a la Radioafición en el ojo público. Una muestra de comunicado de prensa y ayuda para comunicados exitosos están incluidos.

3) ¡No olvide las redes sociales! Mantenga la página de FaceBook de su club activa con actualizaciones, fotos e información de cómo le va en su Field Day. Use Twitter para tuitear sus experiencias a sus seguidores e incluya el hashtag #ARRLFD para mantener a su club visible a nivel nacional. Y asegúrese de montar su red en los medios sociales con los medios locales, reporteros, blogueros, y otras personas importantes, VIPs en su comunidad. Recompensa: 100 puntos.

4) Crea y ponga personal en una mesa de bienvenida: Una mesa de bienvenida formal completo con un atractivo saludador y volantes sobre la Radioafición ayuda a los visitantes a su localización sentirse más envuelto. Provea guías de giras para ayudar a dirigir a sus visitantes por su lugar y explicar sus visitantes lo que verán y oirán. Incluya una hoja de asistencia para proveer información de contacto, para así su club darle seguimiento a aquellos que deseen aprender más sobre la Radioafición. Recompensa: 100 puntos.

5) Invite a sus oficiales electos a visitar: Haciendo que nuestros oficiales electos estatales, de condados o locales sepan de cómo la Radioafición puede beneficiar a la comunidad es un objetivo fundamental crítico. Extienda la invitación a oficiales representativos de gobierno electos; si los invita y ellos se aparecen, ¡todos se benefician! Recompensa: 100 puntos.

6) Desarrolle relaciones con agencias servidas: Muchos clubes de Radioaficionados envueltos con el servicio público quieren desarrollar relaciones con sus agencias de emergencias o mantenerlo. En vez de ir a sus oficinas y dar una lectura sobre lo que es la Radioafición, invítelos para que tengan la experiencia y vean a su grupo en acción. Recompensa: 100 puntos.

Sus esfuerzos para promover el Field Day pueden tener un efecto mayor que meramente aumentar su puntuación por 500 puntos. Hecho propiamente, usted puede crear conciencia sobre la Radioafición en su comunidad, el cual puede tener un impacto en relaciones con sus agencias de primera respuesta locales, abrir las mentes de los miembros del ayuntamiento de su ciudad sobre las restricciones de antenas, y una serie de otros beneficios. ¡Haga lo mejor para presentar a la Radioafición; puede hacer un mundo de diferencia!

HOJA DE CONSEJOS PUBLICITARIOS

-Ideas para ayudar a promover La Semana de La Radioafición y Field Day-

1. Reescriba el comunicado incluido en su membrete del club. Esté seguro de poner el nombre de su club y contacto en los blancos apropiados. Siéntase libre de editar cualquier texto de este comunicado y añadir a otro ya creado.

2. Envíe por correo o fax el comunicado al editor de la cuidad de su periódico local, o estaciones de radio y televisión. Dele seguimiento con una llamada telefónica dentro de unos días a ver si fue recibido y ofrecer cualquier información adicional. Cuando haga llamadas de seguimiento, pregunte si la o él reportero está en un plazo límite y si hay una hora en que se le pueda llamar para atrás.

3. Promocione el Field Day como un serio ejercicio de entrenamiento que prepara a los Radioaficionados locales en el evento de una emergencia local o a nivel estatal. Este es también un buen tiempo para promocionar el propósito del Simulated Emergency Test en Octubre.

4. Evite usar el lingo de Radioaficionados en cualquier material de prensa y en conversaciones o entrevistas con los representantes de los medios.

5. Designe a alguien quién pueda recibir a los medios, hablar sobre la Radioafición y explicar que está pasando en su evento de Field Day. Esté seguro que la persona que usted escoja es su portavoz más articulado.

6. Tome muchas ***fotos de acción*** buenas de su evento de Field Day. Si usted está interesado en someter sus fotos para posible uso en *QST* o cualquier otro sitio, esté seguro de usar una cámara y use fotos electrónicas en .jpeg de alta resolución - mientras más pixeles, mejor. Evite tomar fotos de gente solo de pie o de gente detrás de los radios. Tome caras. ¡Tome sonrisas!

7. Dele los trasfondos incluidos a los reporteros que buscan más información o úselos para ayudarlo a usted a escribir su propio material publicitario.

8. Haga un acercamiento a su estación de cable TV local y estación de radio con los anuncios de servicio públicos del ARRL. Si son transmitidos, usted tendrá una buena exposición del Field Day de los Radioaficionados y otras actividades del club. El anuncio de radio de servicio público se puede descargar directo de la página web en http://www.arrl.org/public-service-announcements

9. Postea fácil-de-leer y colorido panfletos en sitios prominentes: librerías, supermercados, escuelas, etc.

10. Invite su alcalde u otros oficiales locales a su lugar de Field Day. ¡Hágalos tener unos cuantos contactos!

11. Ordene brochures para no-radioaficionados para que aprendan mas sobre su lugar de Field Day. Brochures del ARRL son gratis, pero usted deberá cubrir los cargos de envio. www.arrl.org/shop/Brochures-Handouts-and-Exhibit-Supplies

2017 – Muestra Comunicado de Prensa del Field Day (Use encabezado del club. Mantenga una sola página)

Contacto:
[NOMBRE CONTACTO LOCAL] [TITULO CONTACTO LOCAL, si alguno}
[EMAIL]
[CODIGO DE ÁREA Y TELÉFONO]

"Dia de Campo" de los Radioaficionados Junio 24 – 25 Demuestras Ciencia, Destreza, y Servicio

[fecha, 2017]

Miembros del __[nombre de club]__ estarán participando del ejercicio nacional de la Radioafición el Field Day, Junio 24 – 25 en __[Lugar]____. Desde el 1933, operadores radioaficionados a través de Norte América han establecido estaciones de radio aficionados temporeros en lugares públicos durante el Field Day para mostrar la ciencia y destrezas de la Radioafición. Este evento es abierto al público y todos están invitados a atender.

Por más de 100 años, la Radioafición – a veces conocido como "ham radio" en inglés – ha permitido que la gente de todo andar de la vida a experimentar con la electrónica y técnicas de comunicaciones, a la vez de proveer un servicio público gratis a sus comunidades durante un desastre, todo esto sin necesitar de un teléfono celular o la Internet. El Field Day demuestra la habilidad de la radioafición de trabajar eficazmente desde cualquier lugar bajo cualquier condición y crear una cadena de comunicaciones. Sobre 35,000 personas desde miles de lugares participaron en el Field Day del 2016.

> "Es fácil para cualquiera tomar una computadora o teléfono inteligente, conectarse a la Internet y comunicarse, sin tener conocimiento alguno de cómo funciona estos dispositivos o se conectan entre sí," dijo Sean Kutzko de la American Radio Relay League, la asociación nacional para la Radioafición. "Pero si hay una interrupción de servicio o estas fuera del alcance de una torre celular, no tienes forma de comunicarte. La radioafición funciona completamente independiente de la Internet o infraestructura de teléfono celular, puede hacer interface con tabletas o teléfonos inteligentes, y se pueden montar en casi cualquier lugar en minutos. Esa es la belleza de la Radioafición durante un apagón de comunicaciones."

"Los radioaficionados pueden literalmente tirar un alambre a un árbol por una antena, conectarlo a un transmisor energizado por una batería y comunicarse alrededor del mundo," Kutzko añadio. "Los radioaficionados lo hacen usando una capa de la atmósfera de la Tierra en forma de un espejo para las ondas de radio. En el ambiente electrónico de hoy de Hágalo Usted Mismo (DIY),la radioafición permanece como una de las mejores maneras para que la gente aprenda sobre electrónica, física, meteorología, y otras numerosas disciplinas científicas, y es un enorme acierto para cualquier comunidad durante desastres si el estándar de infraestructura de comunicaciones se viene abajo."

Cualquiera puede ser un operador Radioaficionado licenciado. Hay sobre 725,000 radioaficionados licenciados en los Estados Unidos, tan joven como de 5 y mayor de 100 años. Y con clubes como el ____[nombre de su club]_____, es fácil para cualquiera de envolverse aquí mismo en __[nombre de su comunidad]___.

Para más información sobre el Field Day, contacte a __[su información de contacto del Field Day]_____ o visite www.arrl.org/what-is-ham-radio.

Los Cuatro Pasos Para Comunicados de Prensa Exitosos para el Field Day

Por Jim Mulvey, KS1A

Cuando la publicidad del Field Day de un club no salió en el periódico, ¡el Presidente Publicitario no podía entender porque! Después de todo, él escribió el comunicado de prensa y lo envió por correo con mucho tiempo de sobra. Y aun así, se pasó por alto, ¿Porqué? Porque hay unos pasos específicos a seguir usted debe a**segurarse que:**

1. La persona correcta actualmente lee su comunicado. (Muchos son botados después de una mirada rápida.)

2. Ellos lo imprimen.

Paso 1. Sepa con lo que usted está en contra.
Primero, en los viejos días de los Espartanos, los comunicados de ¨sólo los hechos¨ ya han pasado. En un tiempo, todo lo que tenía que saber era directo "quién, qué, donde, cómo y porqué" en el primer párrafo sin editorializarlo. Todavía es enseñado de esa manera en la escuela de periodismo, ¡pero no es como se hace en el mundo real!

Paso 2. Entienda que el problema más grande de entender es que su comunicado sea lanzado a la basura.
En cualquier medio de comunicación (periódicos, televisión, y estaciones de radio) hay una persona que abre el correo de comunicados de prensa. Ellos pueden recibir toneladas de comunicados todas las semanas que son recogidos y abiertos a mano uno-por-uno, y desafortunadamente, la mayoría son de compañías anunciando el acenso de un nuevo contenedor de comida, (aagh) . La persona debe tomar una decisión rápida en cuanto a la importancia de cada uno. Sólo lee el primer párrafo, y está usualmente sentado al lado de un cesto de basura. ¿Tienes el cuadro?

Usted debe asegurarse que el comunicado es de interés a los lectores. Si el periódico de su ciudad es el Billerica News, entonces esté seguro que el "Billerica Radio Amateurs" sea mencionado prominentemente ¡Usted debe llamar la atención de la persona en las primeras líneas de su comunicado o afuera se va! Peor**,** la persona quién abre el comunicado puede tomar la decisión basado en cómo se ve su sobre. Si se ve muy aficionado, usted no recibiría una primera mirada seria. Cuando escriba un comunicado, camine la fina línea entre hacerlo excitante y manteniéndolo factual.

Paso 3. Envíe su comunicado a su destino.
Hemos incluido una muestra de un comunicado de prensa para que usted lo 'personalice" para su consumo local. Una buena manera de ser tirado al lado, es de solamente ponerlo en el sobre y enviarlo a su medio de comunicaciones. ¡Eso no es suficiente! Llame a la estación o periódico y pregunte por el editor o editor asignado (para radio y TV). Obtenga un nombre. Entonces, pregunte por el número de fax o dirección de correo electrónico.

¡Envíelo por fax a ellos! El fax es la manera más rápida de cortar por las capas protectoras una compañía usa contra su teléfono y correo. Mientras cada salida tiene sus propias preferencias para recibir cosas, un fax generalmente pase a través más seguido que el correo electrónico Envíe su comunicado con una semana de anticipación.

Paso 4. El Cierre.
Incluya un número de teléfono de contacto. Hemos tenido periódicos que nos han vuelto a llamar ¡y preguntando para hacer una historia completa del club! Obtener publicidad es más un arte que ciencia. Es importante recordar que solo escribiendo y enviando no es suficiente. Siga los pasos, suene amigable pero confidente, no trate de ir como si estuviera promocionando un descubrimiento médico. Esté seguro que el sitio se vea bien para las cámaras y fotógrafos. Deles un nombre de contacto y el mejor horario para presentarse. Siga adelante y usted puede anotar con cada comunicado que usted envíe.

Relaciones Publicas para el Field Day - Antes, Durante y Después

Antes:

1) Crear una lista de los contactos de los medios es su área. Incluya números telefónicos y direcciones de correos electrónicos Conéctese con ellos por Facebook y Twitter y otras cuentas de redes sociales.

2) Traiga la necesidad de RP a su reunión de planificación de Field Day a su club. Comience a reclutar voluntarios para la mesa de información de su sitio.

3) Envíe comunicados der prensa iniciales e invitaciones a oficiales no más tardar del 15 de Mayo; más temprano si posible. Comience a enviar notificaciones regulares vía sus cuentas de redes sociales.

4) Crea un itinerario de quien estará a cargo de la mesa de información y la lista de sus deberes.

5) Dele seguimiento con un comunicado de prensa una semana después de que lo envío.

6) Si no recibe respuesta a las invitaciones para Junio 1, haga una segunda invitación.

Durante:

1) Haga una llamada más a los medios si el tiempo lo permite.

2) Mantenga sus redes sociales activas con fotos, publicaciones e invitaciones al público a venir a visitar.

2) Salude a los representantes de los medios. Obtenga su tarjeta de presentación.

3) Tenga Hojas de Datos o trasfondos impresos disponibles a los medios para ellos llevar.

4) No interrumpa durante una interacción con los medios a menos que sea absolutamente necesario.

5) Asegúrese de que el representante de medios tenga correctos los nombres, títulos e indicativos.

Después :

1) Agradecer a los representantes de medios, si es apropiado.

2) Asegúrese de obtener amplias copias de la cobertura.

3) Comparta la cobertura con los participantes, miembros del club y el ARRL. Publíquelos en la página de FaceBook de su club.

4) Busque por oportunidades de “exposición secundarias”.

2017 – Muestra de carta de invitación al Field Day representantes electos o oficiales de agencias servidas

(copie esto en el encabezado de su club, si usted tiene uno)

[Nombre de invitado]
[Título de invitado]
[Dirección]
[Ciudad, Estado, Código]

[Fecha, 2017]

Estimado [Nombre de invitado],

Como su título del nombre de su club, quiero extenderle una invitación para usted para que conozca a los operadores Radioaficionados de su comunidad cuando estaremos participando en el evento nacional del Field Day, fecha/tiempo y lugar.

Los operadores Radioaficionados provén un servicio público crítico para nuestra comunidad durante tiempos de desastres, tenemos la habilidad de ofrecer comunicaciones confiables cuando la infraestructura normal está desconectada. Licenciados por la Comisión Federal de Comunicaciones y entrenados en el arte y ciencia de las comunicaciones de radio y teoría de electrónica básica, nosotros tenemos y mantenemos nuestros propios equipos de comunicaciones y estamos prohibidos por ley federal de recibir paga por nuestros servicios. El ARRL, nuestra organización nacional,, ha desarrollado relaciones con varias agencias servidas incluyendo FEMA, la Cruz Roja, el Ejército de Salvación y muchos otros.

Este servicio público es fácilmente extendido durante eventos cívico de no-emergencia, como paradas, maratones, y festivales en las calles.

El Field Day es nuestra oportunidad de mostrar la ciencia, servicio y destrezas que podemos ofrecer a nuestra comunidad libre de cargos. Deseamos la oportunidad de mostrar estas capacidades en persona.

Espero escuchar de usted prontamente.

Saludos,

Su Nombre
Su Título

Muestra de Proclama 2017

A pesar de que no hay bono por tener una proclama oficial expedido por autoridades estatales o locales, es siempre una buena manera de mover interés y crear conciencia pública

En ocasiones los clubes buscan el que los oficiales/alcalde de la ciudad proclamen una "Semana de la Radioafición". Mientras que no hay bono por tal proclama, es un buen reconocimiento para el club y la radioafición. *Lo siguiente es el lenguaje crudo modelo de un de una proclama. Modifíquelo para su ciudad local o liderazgo regional.*

Por Cuanto, Los operadores Radioaficionados están celebrando sobre un siglo del milagro de la difusión sobre las ondas de aire; y

Por Cuanto, la Radioafición ha continuado de proveer un Puente entre la gente, sociedades, y países creando amistades y el compartir de ideas; y

Por Cuanto, los Operadores Radioaficionados han provisto incontable horas de servicio a la comunidad ambos en emergencias y a otras organizaciones locales a través de éstas décadas; y

Por Cuanto, estos servicios de Radioaficionados se provén completamente sin compensación; y

Por Cuanto, el Estado también reconoce los servicios que la gente Radioaficionado provén a muchas organizaciones de Respuestas de Emergencias incluyendo _añada agencias servidas del gobierno y local___; y

Por Cuanto, éstos mismos individuos han demostrado más allá su valor asistiendo al público proveyendo comunicaciones de radio gratis para desfiles locales, carrera de bicicletas, caminatas, ferias y otros eventos caritativos públicos; y

Por Cuanto, el ___estado/ciudad_____ de _____ reconocen y aprecian la diligencia de estos radioaficionados quienes sirven de informantes del tiempo en el programa Skywarn del Buró del Tiempo del Gobierno de Estados Unidos.; y

Por Cuanto, el ARRL es la organización líder para la Radioafición en Estados Unidos; y

Por Cuanto, el ejercicio del Field Day de los Radioaficionados del ARRL se llevará a cabo en Junio 24-25, 2017 y es un ejercicio de prueba de emergencias de 24 horas y una demostración de las destrezas y de la preparación autosuficiente en comunicaciones de los Radioaficionados sin estructura adicional requerida; ahora

Entonces, yo ____nombre_____, _____título_____ del ____lugar_____, oficialmente reconozco y declaro Junio 19-25 como

La Semana de la Radioafición
En el ____lugar_____

Firmado_____
Título_____
Sello…

(Revisado 1/2017)

REDES SOCIALES & ARRL FIELD DAY

#ARRLFD

Promocionando su esfuerzo de Field Day de su club lo recompensará más! Usando las redes sociales como Facebook, Twitter, Instagram, Google + y otros te ayudan a obtener un bono rápido de 100 puntos hacia sus resultados de Field Day.

Usted puede usar las redes sociales para anunciar su lugar de Field Day, invitar al público, interactuar con oficiales electos o sus agencias locales servidas, postear fotos o videos de actividades, bloguear sobre el junte de sábado por la noche, y mucho mas. Para cualificar para este bono usted debe usar este método de contacto frecuentemente durante su operación de Field Day. Simplemente posteando un sencillo tweet en Twitter (algo como “ven y únete a nuestro evento de Field Day”) no cualifica. La intención es de tener una progresiva y activa presencia en la plataforma de red social escogida durante toda su operación.

Las redes sociales juegan un rol cada vez más importante en cómo se comunica el mundo, así que es importante que nosotros usemos estas herramientas en comunicar lo que está haciendo la radioafición durante nuestro más grande evento en-el-aire de la temporada. Ayude a promocionar la Radioafición y su club o grupo al público en general; usted lo encontrará gratificante de muchas maneras.

Note que este bono sólo aplica a reconocidas redes sociales. Solamente teniendo algo en la página web de su club sobre Field Day no lo cualifica.

Para más información en utilizar las redes sociales para el Field Day del ARRL, contacte al Gerente del ARRL Media & Public Relations a KX9X@arrl.org o al 860-594-0328.

Reglas ARRL Field Day 2017

1. **Elegibilidad:** El Field Day (Día de Campo) está abierto a todos los radioaficionados en las áreas cubiertos por las Organizaciones de Campo del ARRL/RAC y los países de la Región 2 del IARU. Estaciones DX que residen en otras regiones se pueden contactar para crédito, y pueden someter sus entradas como logs de cotejo.

2. **Objetivo:** Trabajar a tantas estaciones como sea posible en todas las bandas de radioaficionados (excepto en las bandas de 60, 30, 17, y 12 metros) y a la vez, para aprender a operar en situaciones anormales y en condiciones menos que óptimas. Se pone énfasis en el desarrollo de habilidades para afrontar los retos en la preparación para emergencias, así como dar a conocer al público en general las capacidades de los Radioaficionados.

3. **Fecha y Período de Tiempo:** El Field Day es siempre el **cuarto fin de semana completo de Junio**, a partir de las 1800 UTC del sábado y termina a las 2100 UTC del domingo. **El Field Day 2017 se llevará a cabo del 24 al 25 de Junio 2017**.
3.1. Estaciones de Clase A y B (ver abajo) que no empiezan a montar hasta después de las 1800 UTC del sábado puede funcionar las 27 horas del periodo del Field Day.
3.2. Estaciones que empiezan a montar antes de 1800 UTC del sábado sólo pueden trabajar 24 horas consecutivas, al comenzar las operaciones en-el-aire.
3.3. Ninguna estación de Clase A o B puede comenzar a montar su estación antes de las 0000 UTC del viernes (jueves en la tarde o noche hora local) precediendo el período del Field Day. El tiempo acumulativo de montaje no deberá exceder un total de 24 ho ras.

4. **Entrada de Categorías:** Las entradas del Field Day se clasifican según el número máximo de señales transmitidas s*imultáneamente*, seguida por un designador que indica la naturaleza de su participación individual o de grupo. El número mínimo de transmisores que debe ser reclamado es uno (1). Un máximo de veinte (20) transmisores son elegibles para el cálculo de puntos de bono (2,000 puntos máximo). Sin embargo, otros transmisores pueden ser utilizados simultáneamente para determinar la categoría de entrada, pero no le dará puntos de bono adicionales (es decir, 22 transmisores = 22A). El uso de sistemas de dispositivos de conmutación que permitan bloqueos en orden para usar multiples transmisores (es decir, un "octupus – pulpo") en un intento de entrar un número menor de clases de transmisores está prohibido (es decir, usar 2 transmisores que pueden transmitir simultáneamente, con dos operadores, y bloquear el sistema y entrar como Clase 1A). El uso de un dispositivo de difusión simultánea que permite a un solo operador a teclear y transmitir en más de un transmisor a la vez, están prohibidos. **Estaciones de Bono, como la estación GOTA y la estación de satélite no cuentan para determinar el número de transmisores para la clase y no cualifican para puntos de bono de transmisor.**
4.1. **(Clase A) Club/no-club portátil:** Club o un grupo no club de tres o más personas montando específicamente para el Field Day. Tales estaciones deben ubicarse en lugares que no son regulares para una estación y no debe utilizar los servicios instalados para el uso permanente de la estación, o utilizar cualquier estructura instalada permanentemente para el Field Day. Un solo licenciado o administrador (trustee) único de entrada es responsable de la entrada de grupo. Todo el equipo (incluyendo antenas) debe estar dentro de un círculo cuyo diámetro no exceda de 300 metros (1000 pies). Para ser catalogado como Clase A, todos los contactos deben hacerse con el transmisor (es) y el receptor (es) operando independientemente de la red eléctrica comercial. Participantes que por cualquier razón operen un transmisor o receptor usando energía comercial principal para uno o más contactos se mostrarán por separado como Clase A-Comercial.
4.1.1. Estación Ir-Al-Aire (Get-On-The-Air {GOTA}). Cualquier estación Clase A (o F) de entrada del transmisor cuya clasificación de transmisores es de dos o más también puede operar una estación adicional sin modificar su categoría de entrada base, conocida como la estacion GET-ON-THE-AIR (GOTA). **Esta estación GOTA puede operar en cualquier banda usada en el Field Day, HF o VHF, pero limitado a solo una estación GOTA transmitiendo una señal en cualquier momento.**

4.1.1.1. Esta estación **debe utilizar** un indicativo diferente de la principal estación del Field Day. La estación GOTA debe utilizar el mismo indicativo de la duración del evento, independientemente del cambio de operador. **La estación GOTA utiliza el mismo intercambio como su estación pariente.**
4.1.1.2. **La estación GOTA puede ser operado por cualquier persona licenciada desde el Field Day del año anterior, independientemente de la clase de licencia. También puede ser operado por un licenciado generalmente inactivo. Personas sin licencia pueden participar bajo la supervisión directa de un operador de control adecuado. Una lista de los operadores y los participantes deben ser incluidos en la hoja resumen requerido por la Sede del ARRL.**
4.1.1.3. Por normas de la FCC, esta estación debe contar con la presencia de un operador de control válido en el punto de control si se opera más allá de los privilegios de la licencia del participante usando la estación.
4.1.1.4. La potencia de transmisión máxima de salida de la estación GOTA será de **150 vatios**. Si el grupo principal del Field Day está reclamando el nivel QRP multiplicador de 5, la potencia de transmisión máxima de salida de la estación GOTA no podrá exceder de 5 vatios.
4.1.1.5. Un máximo de 500 QSOs realizados por esta estación pueden ser reclamados para el crédito por el grupo primario del Field Day. Además, los puntos de bono se pueden obtener por esta estación en virtud de la regla 7.3.13.
4.1.1.6. La estación GOTA se puede operar en cualquier banda del Field Day. Sólo una señal transmitida se permite desde la estación GOTA en cualquier momento.
4.1.1.7. La estación GOTA no afecta a la estacion de VHF/UHF adicional en el Field Day provista bajo la Regla del Field Day 4.1.2. para estaciones Clase A.
4.1.1.8. Se les recuerda a los que participen sin licencia que trabajan bajo la dirección de un operador de control válido sólo podrá comunicarse con otras estaciones W/VE o estaciones en países con los que los EE.UU. han llegado a un acuerdo de terceros (third-party agreement).
4.1.1.9. La estación GOTA no cualifica como un transmisor adicional para determinar el número de transmisores elegibles para el bono de potencia de emergencia de 100 puntos bajo la Regla 7.3.1.
4.1.2. Estación VHF Libre: Cualquier entrada de Clase A también puede operar un transmisor adicional si se opera exclusivamente en una banda o una combinación de bandas por encima de 50 MHz (VHF/UHF) sin cambiar su clasificación de entrada básica. Esta estación no tiene derecho al bono de 100 puntos como un transmisor adicional. Esta estación debe ser operado en el período del Field Day y todos los contactos cuentan como crédito de QSO. Se maneja con el indicativo primario y el intercambio principal del grupo en el Field Day y es separada y distinta de la estación GOTA.
4.2. **(Clase A - Batería) Club / no-club portátil:** Club o grupo no-club de tres o más personas montando específicamente para el Field Day. Todos los contactos se debe realizar con una potencia de salida de 5 vatios o menos **y** la fuente de alimentación debe ser algo distinto de la red eléctrica comercial o un generador impulsado por motor (por ejemplo: baterías, celdas solares, generador impulsado por agua). Otras disposiciones son las mismas para regular Clase A. Clase AB es elegible para una estación GOTA si se cumplen los requisitos, sin embargo si una estación GOTA es usada el mismo debe cumplir con de 5-vatios o menos potencia requerida para esta categoria.
4.3. **(Clase B) Una o dos personas portátil:** Una estación de Field Day montado y operado por no más de dos personas. Otras disposiciones son las mismas para la clase A, excepto que no es elegible para una GOTA o estación de VHF. Entradas Clase B de una y dos personas se mostraranen una lista por separado.
4.4. **(Clase B - Batería) Una o dos personas portátil:** Una estación de Field Day creado y operado por no más de dos personas. Todos los contactos se debe realizar con una potencia de salida de 5 vatios o menos y la fuente de alimentación debe ser algo distinto de la red comercial o un generador impulsado por motor. Otras disposiciones son las mismas para la Clase A, excepto que no es elegible para una GOTA o estación de VHF. Entradas de Clase B - batería de una y dos personas se muestran en una lista por separado.
4.5. **(Clase C) Móvil:** Estaciones en vehículos capaces de operar en movimiento y normalmente operan de esta manera. Esto incluye móvil marítimo y aeronáutico. Si la estación de la clase C está siendo alimentado por una batería de automóvil o alternador, cualifica como energía de emergencia, pero no cualifica para el multiplicador de 5, como el sistema de alternador/batería constituye un sistema generador impulsado por motor.
4.6. (Clase D) Estaciones Caseras: Estaciones de operación licenciadas de ubicación permanentes con la energía comercial. Las estaciones Clase D sólo puede contar con los contactos realizados con las estaciones Clase A, B, C, E y F del Field Day.

4.7. (Clase E) Estaciones Caseras-Potencia de Emergencia: Igual que la clase D, pero usando energía de emergencia para los transmisores y receptores. Clase E puede trabajar todas las estaciones del Field Day.

4.8. (Clase F) Centros de Operaciones de Emergencia (COE): Una estación de radioaficionado en un COE establecido activados por un club o grupo no-club. La operación de la Clase F debe tener lugar en el sitio establecido del COE. Las estaciones pueden utilizar los equipos y antenas de forma temporera o permanente instalado en el COE para el evento. Las entradas serán reportadas de acuerdo al número de transmisores en operación simultánea. Estaciones de Clase F son elegibles para una estación VHF libre. En Clase 2F también son elegibles para una estación GOTA.
4.8.1. Para los propósitos del Field Day, un Centro de Operaciones de Emergencia (COE) se define como unafacilidad establecida por:
a) una entidad Federal, Estatal, Condado, Ciudad o Gobierno Civil, agencia o entidad administrativa, o,
b) un Capítulo de un organismo nacional o internacional que sirve (como la Cruz Roja Americana o el Ejército de Salvación) con el que su grupo local tiene un acuerdo de operación establecidos;
4.8.1.1. Una empresa privada COE no cualifica para el estatus de la Clase F a menos que lo apruebe el Gerente del Field Day del ARRL.
4.8.2. Planificación de una operación Clase F debe llevarse a cabo en conjunto y la cooperación del personal del COE que estará activo.
4.8.3. Otras disposiciones no cubiertos son los mismos que los de Clase A.
4.8.4. Una estación de Clase F puede reclamar el bono de alimentación de emergencia si está disponible en el sitio del COE.
4.8.4.1. La fuente de alimentación de emergencia debe ser probado durante el período de Field Day, pero no se le requiere operar la Clase F con energía de emergencia.

5. **Intercambio:** Las estaciones en las secciones ARRL / RAC intercambiarán su Clase de operación del Field Day y sección de ARRL / RAC. Ejemplo: una estación de tres transmisores Clase A en Connecticut, que también tiene una estación GOTA y un radio VHF extra enviaría " 3A CT" en telegrafía o "3 Alfa Connecticut" en fonía. Estaciones DX deben enviar su clase de operación y el término DX (es decir, 2A DX).

6. **Reglas Miceláneas**:
6.1. Una persona no puede contactar para crédito de QSO con la estación del Field Day en el cual participó anteriormente.
6.2. Un transmisor/receptor/transreceptor usado para comunicarse con una o más estaciones de Field Day no puede ser utilizados con cualquier otro indicativo. Estaciones de familia están exentos siempre y cuando el indicativo utilizado es emitida y utilizada por un miembro diferente de la familia.
6.3. Los modos de Fonía, CW y digitales (no-CW) son considerados como bandas separadas. Una estación puede ser trabajada una sóla vez por banda bajo esta regla.
6.4. Todos los contactos de voz son equivalentes.
6.5. Todos los contactos no CW digitales son equivalentes.
6.6. Contactos "cross-band" no es permitido (QSOs via satélite a través de "cross'band" están exentos).
6.7. El uso de más de un transmisor al mismo tiempo en una sola banda esta prohibido. Excepción: una estación GOTA dedicada puede funcionar según lo prescrito en la Regla 4.1.
6.8. Ningun contacto por repetidor es permitido.
6.9. Las baterías pueden cargarse mientras está en uso. A excepción de las estaciones Clase D, las baterías deben ser cargadas desde una fuente de energía distinta de la red eléctrica comercial. Para poder reclamar el multiplicador de potencia de cinco, las baterías deben ser cargadas a partir de algo que no sea un generador impulsado por motor o de la red comercial.
6.10. Todas las estaciones para una única entrada debe ser operado con un solo indicativo, excepto cuando hay una estación GOTA dedicada según lo previsto en el Día de Campo Regla 4.1.1. que usa un solo indicativo por separado.

7. Puntuación: Las puntuaciones se basan en el número total de puntos de QSO multiplicado por la potencia correspondiente al nivel más alto en virtud del cual se hizo el contacto durante el período del Field Day, más los puntos de bono.
7.1. **Puntos QSO**:
7.1.1. Contactos en Fonía cuentan un punto cada uno.
7.1.2. Contactos en CW cuentan dos puntos cada uno.
7.1.3. Contactos Digital cuentan dos puntos cada uno.

7.2. Multiplicadores de Potencia: El multiplicador de potencia que se aplica es determinado por la salida de potencia más alto de cualquiera de los transmisores utilizados durante la operación del Field Day.
7.2.1. Si todos los contactos se realizan con una potencia de 5 vatios o menos **y** si una fuente de energía es distinta de la red comercial o un generador impulsado por motor y se utiliza (pilas, células solares, un generador impulsado por agua), el multiplicador de potencia es de 5 (cinco).
7.2.2. Si todos los contactos se realizan con una potencia de 5 vatios o menos, pero la fuente de alimentación es uno comercial principal o desde un generador impulsado por motor, el poder multiplicador es 2. Si las baterías se cargan durante el período del Field Day con la red comercial o un generador impulsado por motor el multiplicador de potencia es de 2 (dos).
7.2.3. Si alguno o todos los contactos se realizan con una potencia de salida de hasta 150 vatios o menos, el multiplicador de potencia es de 2 (dos).
7.2.4. Si alguno o todos los contactos se realizan con una potencia de salida superior a 150 vatios, el multiplicador de potencia es de 1 (uno).
7.2.5. El multiplicador de potencia de entrada se determina por la potencia máxima utilizada por cualquier transmisor utilizado para completar cualquier tipo de contacto durante el evento. (Ejemplo: un grupo tiene una estación QRP trabajando 3 vatios y una segunda estación está a 100 vatios, el poder multiplicador de 2 se aplica a todos los contactos realizados por toda la operación).
7.3. Puntos de Bono: Todas las estaciones son elegibles para ciertos puntos de bono, dependiendo de su clase de entrada. Los siguientes puntos de bono se le sumarán a la puntuación, después de que el multiplicador se aplica, para determinar la puntuación final del Field Day. Los puntos de bono se aplicarán únicamente cuando la reclamación se hace en la hoja resumen ycualquier prueba requerida que acompaña la entrada o se recibe a través de entrega de correo electrónico o normal.
7.3.1. **100% de energía de emergencia**: 100 puntos por la clasificación transmisor si todos los contactos se hacen sólo con una fuente de alimentación de emergencia, hasta un total de 20 transmisores **(máximo de 2.000 puntos.) Las estaciónes GOTA y libre de VHF para la Clase A y F de entrada no cualifican para el crédito de puntos bono adicionales y no deben ser incluidos en el total del transmisor del club**. Todos los equipos de transmisión en el sitio deben operar a partir de una fuente de energía completamente independiente de la red eléctrica comercial para cualificar. (Ejemplo: un club de funcionamiento 3 transmisores además de una estación GOTA y utilizando el 100% de energía de emergencia recibe 300 puntos de bono.) **Disponible para las Clases A, B, C, E y F**.
7.3.2. Publicidad en los Medios: 100 puntos de bono puede ser ganada por el intento de obtener publicidad de los medios de comunicación locales. Una copia del comunicado de prensa, o una copia de la publicidad en los medios recibido (artículo de prensa, etc) deberán presentarse a reclamar los puntos. **Disponible para todas las clases**.
7.3.3. **Lugar Público**: 100 puntos de bono para la ubicación física de la operación del Field Day en un lugar público (es decir, centro comercial, parque, escuela, etc.) La intención es que la radioafición esté expuesta al público. **Disponible a las Clases A, B y F.**
7.3.4. Mesa de Información Pública: 100 puntos de bono por una mesa de información pública en el sitio del Field Day. El objetivo es hacer que los folletos e información adecuados estén a disposición para el público visitante en el sitio. Una copia del registro de un visitante, copias de los folletos del club o fotos es suficiente evidencia para reclamar este bono. **Disponible para las Clases A, B y F.**
7.3.5. Mensaje de Origen al Section Manager: 100 puntos de bono para la originación de un mensaje formal al estilo del Sistema Nacional de Tránsito (NTS) para el Section Manager del ARRL o Coordinador de Emergencias de la Seccion por su grupo desde su sitio. Usted debe incluir el nombre del club, el número de participantes, la ubicación del Field Day, y el número de operadores ARES involucrados con la estación. **El mensaje debe ser transmitido durante el período del Field Day y una copia deberá ser incluida en su presentación, en formato estándar de radiograma del ARRL, o ningún crédito será dado. El mensaje debe salir o entrar la operación del Field Day a través de radioaficionados via RF.** El mensaje al Section Manager es independiente de los mensajes cursados en la Regla 7.3.6. y no puede ser reclamada por los puntos de bono en virtud de esa regla. **Disponible para todas las clases**.
7.3.6. Manejo de mensajes: **10 puntos por cada me nsaje formal originado, relevado o recibido y enviado durante el período del Field Day, hasta un máximo de 100 puntos (diez mensajes). Copias de cada mensaje debe ser incluido en el informe del Field Day. El mensaje a la SM del ARRL o al SEC (Coordinador de Emergencia de la Sección) bajo la Regla 7.3.5. no cuenta para el total de 10 para éste bono. Disponible para todas las clases. Todos los mensajes NTS reclamados por puntos de bono deben salir o entrar al sitio a través de radioaficionados vía RF**.

7.3.7. **QSO por Satélite**: 100 puntos de bono al completar con éxito al menos un QSO a través de un satélite de radioaficionados durante el período del Field Day. "Reglas generales para todos los concursos de la ARRL" (Regla 3.7.2.), (La estipulación QSO sin repetidor) se eximirá a los QSOs vía satélite. A los grupos se le permite una estación dedicada de satélite, sin aumentar su categoría de entrada. QSOs vïa satélite también cuentan para el crédito QSO normal. Muéstrelos por separado en la hoja de resumen como una "banda" separada. Usted no recibirá un bono adicional por ponerse en contacto con diferentes satélites, aunque el QSO adicionales se puede contar para la QSO de crédito a menos que esté prohibido en virtud de la Regla 7.3.7.1. El QSO debe ser entre dos estaciones de Tierra a través de un satélite. **Disponible para las Clases A, B y F.**

7.3.7.1 Las estaciones están limitadas a un (1) QSO completado en cualquier canal satelital FM.

7.3.8. Energía Alternativa: 100 puntos de bono para los grupos en el Field Day hacer un mínimo de cinco QSOs sin utilizar la energía de la red comercial o un generador impulsado por petróleo. Esto significa una fuente "alternativa" de energía, como solar, eólica, metano o agua. Esto incluye baterías cargadas por medios naturales (no pilas secas). El transmisor de energía natural que cuenta como un transmisor adicional. Si no desea aumentar su categoría de operación, usted debe tomar uno de sus otros transmisores fuera del aire mientras que el transmisor de energía natural se encuentra en funcionamiento. Una lista separada de QSO´s con potencia natural deberá ser sometido con su entrada. **Disponible para las Clases A, B, E y F.**

7.3.9. Boletín W1AW: 100 puntos de bono por copiar el mensaje especial del Field Day transmitidos por W1AW (o K6KPH) durante su horario de operación durante el fin de semana del Field Day (que aparece en anunciado en las reglas). Una copia exacta del mensaje debe incluirse en su presentación del Field Day. (Nota: El boletín de Día de Campo debe ser copiado a través de los medios de radioafición, no se incluirá en los boletines de Internet enviados de la Sede y no se publicarán en los sitios de BBS de Internet.) **Disponible para todas las clases**.

7.3.10. Bono de Actividad Educacional: Un (1) bono de 100 puntos puede ser reclamado si su operación de Field Day incluye una actividad específica relacionada con la educación. La actividad puede ser diversa y deben estar relacionados con la radioafición. Debe ser algún tipo de actividad formal. Se puede repetir durante el período del Field Day, pero sólo se obtiene una bonificación. Para obtener más información, consulte las preguntas frecuentes en el paquete completo del Field Day. **Disponible para las entradas de Clase A y F y clubes, o grupos que operan desde una estación del club en la clase D y E con 3 o más participantes**.

7.3.11. Visita del sitio por un oficial del gobierno electo: Un (1) bono de 100 puntos puede ser reclamado si su sitio de Field Day es visitado por un funcionario del gobierno elegido como el resultado de una invitación hecha por su grupo. **Disponible para todas las clases.**

7.3.12. Visita del sitio por un representante de una agencia: Un (1) bono de 100 puntos puede ser reclamado si su sitio de Field Day es visitado por un representante de una agencia atendida por ARES en su comunidad local (Cruz Roja Americana, Ejército de Salvación, Centro de Manejo de Emergencia local servidores de la ley, etc) como resultado de una invitación hecha por su grupo. Funcionarios de la ARRL (SM, SEC, DEC, EC, etc) no pueden acogerse a este bono. **Disponible para todas las clases**.

7.3.13. Bono GOTA. Estaciones Clase A y F que operan una estación GOTA puede ganar los puntos bono siguientes:

7.3.13.1. Cuando un operador GOTA completa con éxito 20 QSOs, reciben 20 puntos de bono. Al llegar a un 20 QSOs el mismo operador recibe un segundo bono de 20 puntos, hasta un máximo de 100 puntos de bono por operador GOTA. El operador puede tener más de 100 QSOs pero el tener más de 100 no cualifica para un bono adicional.

7.3.13.1.1. Operadores adicional GOTA puede ganar puntos de bono GOTA bajo esta regla, hasta un máximo de 500 puntos de bono. (Recuerde que hay un límite de 500 QSOs de la estación GOTA. Pero un solo operador GOTA no puede ganar más de 100 de los puntos de bono GOTA salvo lo dispuesto en 7.3.13.2.)

7.3.13.1.2. Un solo operador GOTA debe completar los 20 QSO requeridos antes de que se gane el bono. No existe un "crédito parcial" para hacer sólo una parte de los 20 QSO o "grupo" de QSOs entre los operadores.

7.3.13.2. Si una estación GOTA es supervisada a tiempo completo por un Entrenador GOTA, los puntos de bono obtenidos por cada 20 QSOs cumplidos de acuerdo con el artículo 7.3.13.1 se duplicará.

7.3.13.2.1. El Entrenador GOTA supervisa el operador de la estación, haciendo cosas tales como responder preguntas y hablar a través de contactos, pero no puede hacer QSO o realizar funciones de registro

(logging).
7.3.13.2.2. Para cualificar para este bono, debe haber un designado entrenador designado GOTA y esté supervisando la estación GOTA en todo momento en que esté funcionando.
7.3.14. Someter Vía la Web: Un bono de 50 puntos puede ser reclamado por un grupo si somete la presentación de su entrada de Field Day a través del sitio web www.b4h.net/cabforms. **Disponible para todas las clases**.
7.3.15. **Participación Juvenil en el Field Day**:
7.3.15.1. Una bonificación de 20 puntos (máximo de 100) pueden ser obtenidos por cualquier grupo de clase A, C, D, E o F para cada participante de 18 años de edad o menos en el Field Day que complete al menos un QSO.
7.3.15.2. Para una estación de una persona de Clase B, un bono de 20 puntos se gana si el operador es de 18 años de edad o menos. Para una estación de Clase B con 2 personas jóvenes, una prima de 20 puntos se obtiene para cada operador 18 años de edad o menos (máximo 40 puntos). Tenga en cuenta que la Clase B es sólo una operación de 1 o 2 personas. Este bono no permite que el número total de participantes en la Clase B exceda a más de 2.
7.3.16 Redes Sociales: 100 puntos por promocionar su activación del Field Day al público en general vía un reconocido y utilizada plataforma de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc). Este bono esta disponible para clubes de radioaficionados bonafides y grupos de Field Day que invite visitantes a su operación. Participantes individuales no cualifican para este bono. Las páginas web de clubes no cualifican para este bono. Disponible para todas las clases.
7.3.17 Bono de Oficial de Seguridad: Un bono de 100 puntos se pueden obtener por tener a una persona sirviendo de Oficial de Seguridad para esos grupos montando estaciones Clase A. Esta persona deberá verificar que todas las preocupaciones de seguridad de la Lista de Chequeo de Seguridad (encontrado dentro del Paquete del Field Day del ARRL) han sido adecuadamente reconocidos. Este es un bono activo – simplemente designando a alguien como Oficial de Seguridad no obtiene automáticamente este bono. Una declaración verificando el cumplimiento de la Lista de Cotejo de Seguridad debe ser incluído en los documentos de apoyo enviados a la Sede del ARRL en orden de reclamar este bono.

8. **Reportes:**
º8.1. Entradas pueden ser sometidos a la ARRL en una de tres maneras:
8.1.1. Vía el Field Day Web Applet en www.b4h.net/cabforms/;
8.1.2. Vía correo electrónico a fieldday@arrl.org , o
8.1.3. A través del servicio postal u otro servicio de envios a Field Day Entries, 225 Main St., Newington, CT 06111.
8.2. Los reportes y/o logs deben estar post marcados para enviarse por correo regular o electrónico en o antes del mártes 25 de julio de 2017. Entradas de última hora no se aceptarán.
8.3. Un informe vía el Field Day Web Applet consistirá de:
8.3.1. Una hoja de resumen oficial de la ARRL que se completa en la página web;
8.3.2. Información complementaria debe ser enviado por correo electrónico a fieldday@arrl.org o enviados por servicio de correo y deberá incluir:
8.3.2.1. Una lista adjunta de las estaciones trabajadas por banda/modo durante el período del Field Day (hoja de duplicados o alfa/numérica, ordenados por banda y modo), y
8.3.2.2. Prueba de todos los puntos de bono reclamados (copias de los registros de visitantes, comunicados de prensa, mensajes NTS manejados, fotografías, etc.)
8.4. Una presentación completa de correo electrónico non-applet consiste de:
8.4.1. Una copia electrónica de una página de resumen de la ARRL completay llenado correctamente;
8.4.2. Una lista adjunta de las estaciones de trabajadas por banda/modo durante el período del Field Day (hoja de duplicados o una lista alfa/numérica, ordenados por banda y modo), y
8.4.3. Las pruebas para los puntos de bonificación reclamados (copias de los registros de visitantes, comunicados de prensa, mensajes NTS manejados, fotografías, etc.)
8.5. Una presentación postal o de envio no electrónica consiste de:
8.5.1. Una hoja de resumen del ARRL completa y precisa;
8.5.2. Una lista de las estaciones trabajadas por banda modo durante el período del Field Day (hoja de duplicados o una lista alfa/numérica, ordenados por banda y modo), y
8.5.3. Pruebas de todos los puntos de bonificación reclamados (copias de los registros de visitantes,

comunicados de prensa, mensajes NTS manejados, fotografías, etc.)
8.6. Logs completos de estaciones no son requeridos para su presentación. El club deberá mantenerlo en sus archivos durante un año en caso de que sean solicitados por la Sede del ARRL.
8.7. Logs en formato Cabrillo no son necesarios para las entradas del Field Day. Ellos serán aceptados en lugar de las hojas de duplicados, pero no puede sustituir una hoja de resumen.
8.8. Imágenes digitales que muestre prueba de puntos de bono son aceptables.
8.9. Las formas electrónicas son considerados firmados cuando son sometidas.

9. **Miceláneos:**
9.1. El horario de los boletines de W1AW está incluída en este anuncio. Mientras W1AW no tiene boletines regulares los fines de semana, el mensaje del Field Day se enviará de acuerdo con el calendario que figura en el presente anuncio. Los boletines W1AW serán transmitidos en las frecuencias W1AW regulares listadas en la *QST*. El boletín en PSK31 será transmitido en las frecuencias de teleimpresora usada por W1AW. El mensaje especial del Field Day se transmitirá através de la estación K6KPH en la Costa Oeste como se incluye en el boletín.
9.2. Consulte "Reglas generales para todos los concursos de la ARRL"("General Rules for All ARRL Contests"), "Reglas generales para todos los concursos de la ARRL en bandas por debajo de 30 MHz," ("General Rules for All ARRL Contests on Bands Below 30 MHz") y "Reglas generales para todos los concursos de la ARRL en bandas por encima de 50 MHz" ("General Rules for All ARRL Contests on Bands Above 50 MHz") para reglas adicionales (www.arrl.org/contests-rules), que puedan cubrir situaciones no contempladas en las reglas del Field Day. Decisiones de Comité de Premiacion de ARRL son finales en adjudicar problemas del Field Day.
9.3. El paquete completo de información sobre el Field Day puede ser obtenida por:
9.3.1. Enviando un SASE con 5 unidades de envío (sello postal) a: Field Day Information Packet, ARRL, 225 Main St., Newington, CT 06111; o
9.3.2. Descargar de la página de inicio de concursos (Contest Branch) en: www.arrl.org/contests/field-day
9.4. Para más información sobre el Field Day, favor de contactar con preguntas a: fdinfo@arrl.org o por teléfono (860) 594-0232.

(revisado: Enero 2017)

Operación de VHF y el Field Day: Preguntas, Consejos y Guías para Obtener Mas QSO's en el Field Day

Por: Steve Ford, WB8IMY, Editor de *QST y* Sean Kutzko, KX9X, Gerente de Relaciones Publicas del ARRL

Cuando la mayoría de los radioaficionados piensan en el Field Day, ellos automáticamente visualizan una estampida de actividad en las bandas de HF. Mientras esto puede ser cierto, hay una mina de oro de puntos por contactos en las bandas sobre 30 MHz. **TODA** estación de "Clase A" y "Clase F" pueden tener una estación adicional de VHF para hacer QSO's extra hacia su puntuación de Field Day. Añadiendo un equipo experimentado de VHF a su esfuerzo de Field Day le puede pagar grandes dividendos. Muchos esfuerzos para ganar puntos de una estación de VHF en el pasado no han sucedido porque los protocolos de operar en VHF no son conocidos por los radioaficionados quienes operan mayormente en HF, ellos simplemente no saben dónde o cuando transmitir. Esta guía intentará contestar algunas preguntas básicas sobre la operación para que su club pueda utilizar su estación de VHF al máximo potencial.

Comunicaciones Terrestres en VHF

Durante los meses de verano, la propagación E-Esporádica viene a toda fuerza, abriendo la puerta para QSO's de largo alcance en 6 metros a través del país. Durante aperturas excepcionales, la E-Esporádica es también posible en 2 metros. El realce Troposférico en 2 metros y 432 pueden ocurrir, permitiendo comunicaciones tan lejos como a cien millas. La E-Esporádica, por definición, es impredecible; nadie sabe cuándo va a ocurrir. Mientras él puede ocurrir en cualquier momento, parece ocurrir casi siempre en las tardes y la noche. Las condiciones Troposféricas son generalmente mejor en las horas tempranas de la mañana, especialmente en 2 metros and 432 MHz.

Es también posible tener a las bandas de VHF completamente muertas, o aperturas que duran solo un corto periodo de tiempo. Las bandas VHF generalmente no funcionan como HF, y requieren de una condición especial de propagación para que vuelvan a la vida. Dos de las mejores herramientas para usar las bandas de VHF son la paciencia y perseverancia.

Ayuda Generales en VHF

Los licenciados de la clase Technician tienen privilegios completos en 6 metros y hacia arriba. Pero, no cometa la equivocación de dejar a un Technician sin experiencia (o cualquier licenciado, por si acaso) en la estación de VHF sin algún guía; puede terminar con un operador insatisfecho. Reclute a un operador de VHF con experiencia en su equipo y déjeles proveer instrucción a aquellos no familiarizados con las técnicas de operar VHF.

Pérdidas en la línea de transmisión son más grandes en las frecuencias de VHF que en HF. Si usted va a montar una estación de VHF, use cable coaxial de alta calidad. RG-8 es apenas lo mínimo; ni se moleste en usar RG-58 o RG-59, pues las pérdidas son sustanciales. Mantenga los cables lo más cortos posible; el coaxial extra de un pedazo más largo le malgasta su potencia.

Muchos operadores de VHF usan las rejillas de cuadros (grid-squares) para ayudar identificar su localización más precisa. Algunos coleccionan los "grids", mucho como los operadores de HF tratan de trabajar a todos los Estados o países DXCC. Conozca cual es su cuadrícula de donde está su operación de Field Day; mientras los intercambios de éstos no es requerido para un QSO de Field Day, muchos seguidores de VHF que usted trabaje querrán intercambiar los "grids". Puede obtener más información de los "grid squares" aquí: http://www.arrl.org/grid-squares

Las bandas de VHF son generalmente bandas de "línea-de-visión", así que la altura de la antena es críticamente importante en las bandas de VHF. ¡"Más alto, mejor" es definitivamente cierto! Si posible, monte su estación de VHF en el punto más elevado de su lugar de Field Day. Si su lugar de Field Day es en un valle o tiene cerros altos alrededor su operación de VHF puede sufrir.

El plan de bandas para 6 metros y 2 metros no sigue el plan de bandas de HF. Por ejemplo, si usted cree que usted va a llamar CQ FD en 6 metros CW en 50.025 MHz porque está cerca de la parte baja de la banda, usted no va a trabajar a mucha gente. Lea la próxima sección para consejos en donde encontrar la acción.

CW/SSB

La mayoría de los comunicados a largo alcance en las bandas de VHF toman lugar en USB o CW. Yagis de polarización horizontal o de lazo (loops) son las antenas preferidas para las comunicaciones de SSB/CW en VHF. Hasta un dipolo en 6 metros puede trabajar de lo más bien, y es menos de 10 pies de largo. Intentando comunicaciones de SSB/CW en VHF con una antena polarizada verticalmente, especialmente en 2 metros y más alto, reducirá su habilidad de escuchar estaciones y de ser escuchados por otros por tanto como 20 dB. Esté seguro de usar antenas de polarización horizontal cuando haga trabajos de SSB/CW en VHF.

Consejos Importantes para los 6 Metros SSB/CW:

1) La actividad de SSB en 6 metros es desde 50.125 a 50.200 MHz, y puede llegar a 50.300 MHz si la banda está abierta y lleno de señales.

2) La actividad de CW en 6 metros es desde 50.080 a 50.100 MHz, de 50.000 a 50.080 MHz, usted puede escuchar balizas de CW que le ayudarán a ver si la banda está abierta. Recuerde, que por reglas de la FCC Rules, ¡la extensión de 50.000 a 50.100 MHz es limitado a CW solamente!

3) La actividad Digital en 6 metros es generalmente desde 50.250 a 50.300 MHz – con la actividad de Dispersión por Meteoro (Meteor Scatter) FSK/MSK desde 50.250 a 50.290 MHz.

4) De 50.100 a 50.125 MHz es la ventana de DX de 6 Metros, el cual es reservado para estaciones intentando QSO's internacionales. **No haga QSO's de Field Day en la ventana de DX.** Hay muchos operadores que no son de Feld Day que se enfocan en hacer DX en los 6 metros y piden que la ventana de DX esté claro. Recuerde, que por Reglas de la FCC, ¡la extensión de 50.000 a 50.100 MHz es limitado a CW solamente!

5) La frecuencia de llamada de SSB en de 6 metros es 50.125 MHz. Si le da vuelta al sintonizador del radio y no escucha muchas estaciones, usted puede llamar CQ en la frecuencia de llamada. Pero, no monopolice la frecuencia de llamada; si la banda está abierta, encuentre una frecuencia vacía sobre 50.125 y llame CQ ahí. Recuerde, que por Reglas de la FCC, ¡la extensión de 50.000 a 50.100 MHz es limitado a CW solamente!

6) SI 6 metros está abierto, apunte su antena en la dirección de la localización de las estaciones que está escuchando. Si no hay una gran apertura ocurriendo, vire su antena a una dirección diferente cada 15 minutos y eso le aumentará sus oportunidades de ser escuchado en diferentes partes del país. Bajo condiciones pobres, trate de apuntar su antena a centros poblados grandes.

Consejos para Operar SSB/CW en 2 Metros

1) La frecuencia de llamada en 2 metros SSB/CW es 144.200 MHz. Como con 6 metros, favor no monopolice la frecuencia de llamada. Recuerde, por Reglas de la FCC,¡ la extensión de 144.000 a 144.100 MHz es limitado a CW solamente!

2) La actividad estará entre 144.170 a 144.230 MHz en áreas densamente pobladas. Si usted vive en una parte rural del país, la actividad estará mucha más centrada alrededor de la frecuencia de llamada.

3) Una vez más, antenas de polarización horizontal son la costumbre. Una Yagi de 5 o 6 elementos en 2 metros trabaja muy bien, pero más grande es generalmente mejor. ¡Más alto es mejor, también!

4) Si usted no está trabajando muchas estaciones, vire su antena aproximadamente 30 grados cada 5-10 minutos para maximizar cobertura a todas áreas. Apunte la antena hacia áreas de alta población donde sea posible.

Para 222 y 432 MHz, las frecuencias de llamadas son 222.100 y 432.100 MHz.

FM

Para operar en el Field Day, el FM es probablemente el modo de VHF más fácil de implementar. Usted tundra pocos problemas encontrando radios FM para usar; hasta un radio portátil puede ser un buen radio para el Field Day. **El FM no tiene el alcance de CW ó SSB,** pero es el modo de comunicaciones más popular en las bandas de VHF y UHF. Encontrará la gran cantidad de actividad de FM en simplex en la banda de 2-metros band, aunque el FM en 6 metros se puede tratar de trabajar también. **Recuerde que las reglas del Field Day prohíben el uso de repetidores**. Esto significa que usted deberá cazar para los contactos en las frecuencias reconocidas simplex.

A diferencia del CW y SSB, muchos operadores de FM usan antenas de polaridad vertical. Para maximizar su señal de cobertura, usted querrá usar las verticalmente polarizadas, también (las horizontales también trabajan). Una pequeña antena con varios elementos montado en la posición de polarización vertical (elementos perpendicular a tierra) es una sugerencia. Una alternativa es una simple antena omni-direccional como un ground plane. Como muchos contactos serán locales, una antena omni-direccional puede ser tan efectiva como una de varios elementos.

Hay muchos operadores de FM en 6 metros, y si la banda está abierta, en los 6 metros puede obtener algunos QSO´s lejanos. Monitoree la frecuencia de llamada de 6 metros en 52.525 MHz; QSO´s en simplex son posibles alrededor de la frecuencia de llamada. Abra su squelch para que así las señales débiles sean escuchadas. Como cuando se trabaja con SSB/CW, favor de no monopolizar la frecuencia de llamada.

SATÉLITES

¡Los satélites son un tiro en Field Day! Por supuesto, para usar un satélite debe saber cuándo va a pasar a través de su cielo local. Una manera fácil de obtener predicciones de pases está en á página web de AMSAT Web en www.amsat.org/track/index.php. Sólo imprima las predicciones para los satélites que usted piensa usar. Hay otras aplicaciones para seguir los satélites para el iPhone al igual que para Android.

Aves de FM: SO-50

¿Tiene usted un radio de dos bandas en VHF/UHF FM que puede recibir debajo de los 437 MHz? Usted puede tratar con el satélite SO-50 usando la tabla de frecuencias abajo para programarlo a la memoria del radio para poder compensar por el efecto Doppler simplemente cambiando los canales de memorias. Esto le ayudará a mantener al satélite propiamente sintonizado desde la Adquisición de Señal (AOS) hasta la Pérdida de Señal (LOS).

SO-50

Tiempo	Transmitir	Recibir
AOS (comienzo)	145.850	436.805
Zénit -3 Minutos	145.850	436.800
Zénit (máximo)	145.850	436.795
Zénit +3 Minutos	145.850	436.790
LOS (fin)	145.850	436.785

Solo cambie el canal de memoria para la señal más fuerte y la menos distorsionada. No hay necesidad de cambiar la frecuencia de transmitir.

Note que necesitará usar un tono de 67 Hz CTCSS en la frecuencia de transmitir de 2 metros para transmitir al SO-50.

Otro satélite FM es el Fox-1A, también conocido como el AO-85. Tiene un enlace descendente en 2 metros y uno ascendente en 70CM. El Fox-1A tiene un Control Automático de Frecuencia (CAF) en el receptor para que así usted no tenga que compensar por el Doppler. Ponga su frecuencia de transmitir en 435.172 y reciba en 145.978. Use un tono PL de 67.0 Hz para evitar que el satélite se vaya fuera de tiempo. El FM de Banda Estrecha funciona mejor en la frecuencia de transmitir. **Puede haber otras aves FM activos durante el Field Day, Otra vez, verifique en la página de amsat.org/status para reportes de recepción recientes.**

Una cosa importante para recordar es que las reglas del Field Day del ARRL han cambiado con respecto a estos satélites de FM de un solo canal. **Estaciones participando del Field Day del ARRL está limitado a un (1) QSO en cualquier "ave" que caiga en la clasificación de un solo canal de FM**. Este cambio le permite a más grupos la oportunidad experimentar la emoción de las comunicaciones por satélite. U*na vez que logre un QSO exitoso con el satélite de FM, POR FAVOR permita que otros grupos de Field Day tengan la misma oportunidad de puntos bonos que usted tuvo. Ahora que el SO-50 es uno de esos poco satélites de FM funcionando, el uso será excepcionalmente alto.*

Tenga en mente que será muy difícil hacer contactos con las aves FM cuando los satélites estén sobre áreas pobladas en los Estados Unidos. Habrá diez sino cientos de operadores transmitiendo al mismo tiempo durante el pase. La opción es considerar hacer contactos en los satélites lineares (análogos) que permite múltiple QSO's simultáneos. Hay muchos satélites lineares para escoger y sus oportunidades de éxito pueden mejorar bastante al hacerlo.

Satélites de SSB/CW

Operar en satélites lineares requiere que usted opera completamente en duplex en orden para determinar que usted está escuchando la frecuencia correcta. Usted puede operar sintonizando manualmente sus radios o puede usar su computadora para controlarlos. Programas como SatPC32 y Orbitron pueden controlar sus radios y también predecir cuando los pases están a la vista, hay muchos satélites lineares funcionando. Vaya a www.amsat.org/status para ver un listado de ellos y de su estatus.

Uno de los mejores satélites lineares es el FO-29. Tiene un enlace ascendente en 2M y un enlace descendente en 70CM con una huella grande. El satélite original Funcube AO-73 es otro que puede tratar. Tiene un enlace ascendente en 70CM y un enlace descendente en 2M. Hay también varios satélites Chinos, los XW-2A, XW-2B, XW-2C, XW-2D and XW-2F que trabajan muy bien. Información en todos estos satélites, así como otros que puedan estar activos, pueden ser encontrados dándole clic al nombre del satélite en la página de amsat.org/status.

Estos son excelentes satélites de SSB/CW y los puede trabajar con un mínimo de equipo. El aspecto intrincado es que estos satélites tienen un Transpondedor inversor *(inverting transponder)*. Transmiten usando LSB en el enlace ascendente, y reciben usando USB en el enlace descendente. Si usted transmite en la parte alta de la pasa-banda (vea abajo), los satélites repetirán su señal en la parte baja de la pasa-banda.

	Pasa-banda Ascendente (LSB)	*Pasa-banda Descendente (USB)*
FO- 29	145.900 – 146.000 MHz	435.800 -- 435.900 MHz
AO-73	435.150 – 435.130 MHz	145.950 – 145.970 MHz
XW-2A	435.030 - 435.050 MHz	145.665 - 145.685 MHz
XW-2B	435.090 - 435.110 MHz	145.730 - 145.750 MHz
XW-2C	435.150 - 435.170 MHz	145.795 - 145.815 MHz
XW-2D	435.210 - 435.230 MHz	145.860 - 145.880 MHz
XW-2F	435.330 - 435.350 MHz	145.980 - 146.000 MHz

La mejor manera de tener éxito es practicar trabajando satélites antes del Field Day. Trate de encontrar a alguien en su área que tenga experiencia en trabajar satélites. Si usted tiene preguntas y no encuentra a alguien localmente, vaya a amsat.org y dele clic en 'AMSAT" a la izquierda. Baje hasta la lista de "Area Coordinators" y encuentre a alguien en su estado. Como quiera, alguien en la lista gustosamente le ayudará.

Por último, sea considerado con su potencia de transmisión. No es necesario transmitir con más de 5-10 watts para operar un satélite con éxito; con más potencia que eso, y usted se arriesga a dañar al satélite. ESO también puede afectar al funcionamiento receptor del satélite, que afectará a todos los usuarios del satélite durante el pase. Sea considerado con los otros usuarios del satellite.

¡Buena suerte con su Operación de satélite en el Field Day!

Para información más detallada sobre operar satélites, recoja una copia del ARRL Satellite Handbook. Lo puede ordenar en la Web en **www.arrl.org/catalog/** o llamar a **1-888-277-5289.**

Algunas Consideraciones Finales

Cuando se trata de operar en VHF/UHF, la altura de la antena lo es todo (la única excepción es la operación de satélites). Para obtener más de sus capacidades en VHF/UHF, usted necesitará montar sus antenas en mástiles portables o seleccionar un cerro o montaña para su sitio de Field Day. Las pérdidas en las líneas de transmisión son sustanciales en VHF y UHF, así que use el mejor cable coaxial que pueda encontrar. Si usted puede explotar las bandas de VHF/UHF a su completo potencial, se sorprenderá de cuantos puntos le puede añadir a su puntuación. Y si las bandas de HF están muertas, ¡el VHF y UHF le pueden salvar el día!

Revisado: 1/2017

Lista de Cotejo Oficial de Seguridad de ARRL Field Day

Para cualificar para los 100 puntos bono de OFICIAL DE Seguridad. Un grupo debe seleccionar a una persona(s) cualificada(s) que estén en el sitio desde el comienzo del montaje hasta el recogido al final.

Esta forma no intenta ser toda inclusiva

El Oficial de Seguridad(es) certifica en esta formar que toda diligencia se hizo para mantener seguro la operación.

- **Combustible o generador propiamente almacenado.**
- **Extinguidor de fuego a la mano y propiamente localizado.**
- **Kit de Primeros Auxilios a la mano.**
- **Participantes entrenados en Primeros Auxilios, CPR y AED en el sitio durante el periodo completo del Field Day.**
- **Acceso a alretas del NWS para monitorear inclemencias del tiempo**
- **Estacas para tiendas de acampar propiamente instalados y localizados.**
- **Estructuras de antenas temporeras propiamente aseguradas y marcadas.**
- **Sitio asegurado de peligros de tropiezos.**
- **Sitio montado en una manera nítida y ordenada para reducir peligros.**
- **Estaciones y equipos propiamente a tierra (grounded).**
- **Acceso a maneras de contactar a la policía-bomberos-rescate de necesitarse.**
- **El Oficial de Seguridad es designado como punto de contacto para los oficiales de seguridad pública.**
- **Minimizar riesgos y controlar peligros para asegurar evitar lesiones al público.**
- **Que el Oficial de Seguridad o asistente designado cualificado estaba en el lugar para la duración del evento.**
- **De ser necesario, monitorear participantes para hidratación y asegurarse de tener suministro adecuados de agua disponibles.**