



Field Day (Día de Campo) Junio 22-23, 2019

Comienza: 1800 UTC Sábado
Termina: 2059 UTC Domingo (ver reglas 3.1, 3.2, 3.3)

Siempre el cuarto fin de semana completo en Junio

Para información contactar:

Field Day Information
ARRL
225 Main St.
Newington, CT 06111
fdinfo@arrl.org

(860) 594-0232

<http://www.arrl.org/field-day>

Reglas ARRL Field Day 2019

1. **Elegibilidad:** El Field Day (Día de Campo) está abierto a todos los radioaficionados en las áreas cubiertas por las Organizaciones de Campo del ARRL/RAC y los países de la Región 2 del IARU. Estaciones DX que residen en otras regiones se pueden contactar para crédito, y pueden someter sus entradas como logs de cotejo.

2. **Objetivo:** Trabajar a tantas estaciones como sea posible en las bandas de HF de 160, 80, 40, 20, 15, y 10 metros a la vez todas las bandas de 50 Mhz y arriba, y al hacerlo para aprender a operar en situaciones anormales y en condiciones menos que óptimas. Se pone énfasis en el desarrollo de habilidades para afrontar los retos en la preparación para emergencias, así como dar a conocer al público en general las capacidades de la Radioafición.

3. **Fecha y Período de Tiempo:** El Field Day 2019 será en Junio 22-23. El Field Day es SIEMPRE el cuarto fin de semana completo de Junio, Comenzando a las 1800 UTC del sábado y termina a las 2059 UTC del domingo. El Field Day 2018 se llevará a cabo del 22 al 23 de Junio 2018.

3.1. Estaciones de Clase A y B (ver abajo) que no empiezan a montar hasta después de las 1800 UTC del sábado puede funcionar las 27 horas del periodo del Field Day.

3.2. Estaciones que empiezan a montar antes de 1800 UTC del sábado sólo pueden trabajar 24 horas consecutivas, al comenzar las operaciones en-el-aire.

3.3. Ninguna estación de Clase A o B puede comenzar a montar su estación antes de las 0000 UTC del viernes (jueves en la tarde o noche hora local) precediendo el período del Field Day. El tiempo acumulativo de montaje no deberá exceder un total de 24 horas.

4. **Entrada de Categorías:** Las entradas del Field Day se clasifican según el número máximo de señales transmitidas *simultáneamente*, seguida por un designador que indica la naturaleza de su participación individual o de grupo. El número mínimo de transmisores que debe ser reclamado es uno (1). Un máximo de veinte (20) transmisores son elegibles para el cálculo de puntos de bono (2,000 puntos máximo). Sin embargo, otros transmisores pueden ser utilizados simultáneamente para determinar la categoría de entrada, pero no le dará puntos de bono adicionales (es decir, 22 transmisores = 22A). El uso de sistemas de dispositivos de conmutación que permitan bloqueos en orden para usar múltiples transmisores (es decir, un "octopus - pulpo") en un intento de entrar un número menor de clases de transmisores está prohibido (es decir, usar 2 transmisores que pueden transmitir simultáneamente, con dos operadores, y bloquear el sistema y entrar como Clase 1A). El uso de un dispositivo de difusión simultánea que permite a un solo operador a teclear y transmitir en más de un transmisor a la vez, están prohibidos. **Estaciones de Bono, como la estación GOTA y la estación de satélite no cuentan para determinar el número de transmisores para la clase y no cualifican para puntos de bono de transmisor.**

4.1. (Clase A) **Club/no-club portátil:** Club o un grupo no club de tres o más personas montando específicamente para el Field Day. Tales estaciones deben ubicarse en lugares que no son regulares para una estación y no debe utilizar los servicios instalados para el uso permanente de la estación, o utilizar cualquier estructura instalada permanentemente para el Field Day. Un solo licenciado o administrador (trustee) único de entrada es responsable de la entrada de grupo. Todo el equipo (incluyendo antenas) debe estar dentro de un círculo cuyo diámetro no exceda de 300 metros (1000 pies). Para ser catalogado como Clase A, todos los contactos deben hacerse con el transmisor (es) y el receptor (es) operando independientemente de la red eléctrica comercial. Participantes que por cualquier razón operen un transmisor o receptor usando energía comercial principal para uno o más contactos se mostrarán por separado como Clase A-Comercial.

4.1.1. **Estación Ir-Al-Aire (Get-On-The-Air {GOTA}).** Cualquier estación Clase A (o F) de entrada del transmisor cuya clasificación de transmisores es de dos o más también puede operar una estación adicional sin modificar su categoría de entrada base, conocida como la estación GET-ON-THE-AIR (GOTA). **Esta estación GOTA puede operar en cualquier banda usada en el Field Day, HF o VHF, pero limitado a solo una estación GOTA transmitiendo una señal en cualquier momento.**

4.1.1.1. Esta estación **debe utilizar** un indicativo diferente de la principal estación del Field Day. La estación GOTA debe utilizar el mismo indicativo de la duración del evento, independientemente del cambio de operador. **La estación GOTA utiliza el mismo intercambio como su estación pariente.**

4.1.1.2. **La estación GOTA puede ser operado por cualquier persona licenciada desde el Field Day del año anterior, independientemente de la clase de licencia. También puede ser operado por un licenciado generalmente inactivo. Personas sin licencia pueden participar bajo la supervisión directa de un operador de control adecuado. Una lista de los operadores y los participantes deben ser incluidos en la hoja resumen requerido por la Sede del ARRL.**

4.1.1.3. **Por normas de la FCC, esta estación debe contar con la presencia de un operador de control válido en el punto de control si se opera más allá de los privilegios de la licencia del participante usando la estación.**



4.1.1.4. La potencia de transmisión máxima de salida de la estación GOTA será de **150 vatios**. Si el grupo principal del Field Day está reclamando el nivel QRP multiplicador de 5, la potencia de transmisión máxima de salida de la estación GOTA no podrá exceder de 5 vatios.

4.1.1.5. Un máximo de 500 QSOs realizados por esta estación pueden ser reclamados para el crédito por el grupo primario del Field Day. Además, los puntos de bono se pueden obtener por esta estación en virtud de la regla 7.3.13.

4.1.1.6. La estación GOTA se puede operar en cualquier banda del Field Day. Sólo una señal transmitida se permite desde la estación GOTA en cualquier momento.

4.1.1.7. La estación GOTA no afecta a la estación de VHF/UHF adicional en el Field Day provista bajo la Regla del Field Day

4.1.2. para estaciones Clase A.

4.1.1.8. Se les recuerda a los que participen sin licencia que trabajan bajo la dirección de un operador de control válido sólo podrá comunicarse con otras estaciones W/VE o estaciones en países con los que los EE.UU. han llegado a un acuerdo de terceros (third-party agreement).

4.1.1.9. La estación GOTA no cualifica como un transmisor adicional para determinar el número de transmisores elegibles para el bono de potencia de emergencia de 100 puntos bajo la Regla 7.3.1.

4.1.2. Estación VHF Libre: Cualquier entrada de Clase A también puede operar un transmisor adicional si se opera exclusivamente en una banda o una combinación de bandas por encima de 50 MHz (VHF/UHF) sin cambiar su clasificación de entrada básica. Esta estación no cualifica para el al bono de 100 puntos como un transmisor adicional. Esta estación puede ser operado por los clubes en el período del Field Day y todos los contactos cuentan como crédito de QSO. Es operado usando el indicativo primario y el intercambio principal del grupo en el Field Day y es separada y distinta de la estación GOTA.

4.2. (Clase A - Batería) Club / no-club portátil: Club o grupo no-club de tres o más personas montando específicamente para el Field Day. Todos los contactos se debe realizar con una potencia de salida de 5 vatios o menos y la fuente de alimentación debe ser algo distinto de la red eléctrica comercial o un generador impulsado por motor (por ejemplo: baterías, celdas solares, generador impulsado por agua). Otras disposiciones son las mismas para regular Clase A. Clase AB es elegible para una estación GOTA si se cumplen los requisitos, sin embargo si una estación GOTA es usada el mismo debe cumplir con de 5-vatios o menos potencia requerida para esta categoría.

4.3. (Clase B) Una o dos personas portátil: Una estación de Field Day montado y operado por no más de dos personas. Otras disposiciones son las mismas para la clase A, excepto que no es elegible para una GOTA o estación de VHF. Entradas Clase B de una y dos personas se mostraran en una lista por separado.

4.4. (Clase B - Batería) Una o dos personas portátil: Una estación de Field Day montado y operado por no más de dos personas. Todos los contactos se debe realizar con una potencia de salida de 5 vatios o menos y la fuente de alimentación debe ser algo distinto de la red comercial o un generador impulsado por motor. Otras disposiciones son las mismas para la Clase A, excepto que no es elegible para una GOTA o estación de VHF. Entradas de Clase B - batería de una y dos personas se muestran en una lista por separado.

4.5. (Clase C) Móvil: Estaciones en vehículos capaces de operar en movimiento y normalmente operan de esta manera. Esto incluye móvil marítimo y aeronáutico. Si la estación de la clase C está siendo alimentado por una batería de automóvil o alternador, cualifica como energía de emergencia, pero no cualifica para el multiplicador de 5, como el sistema de alternador/batería constituye un sistema generador impulsado por motor.

4.6. (Clase D) Estaciones Caseras: Estaciones de operación licenciadas de ubicación permanentes con la energía comercial. Las estaciones Clase D sólo puede contar con los contactos realizados con las estaciones Clase A, B, C, E y F del Field Day.

4.7. (Clase E) Estaciones Caseras-Potencia de Emergencia: Igual que la clase D, pero usando energía de emergencia para los transmisores y receptores. Clase E puede trabajar todas las estaciones del Field Day.

4.8. (Clase F) Centros de Operaciones de Emergencia (COE): Una estación de radioaficionado en un COE establecido activados por un club o grupo no-club. La operación de la Clase F debe tener lugar en el sitio establecido del COE. Las estaciones pueden utilizar los equipos y antenas de forma temporera o permanente instalado en el COE para el evento. Las entradas serán reportadas de acuerdo al número de transmisores en operación simultánea. Estaciones de Clase F son elegibles para una estación VHF libre. En Clase 2F también son elegibles para una estación GOTA.

4.8.1. Para los propósitos del Field Day, un Centro de Operaciones de Emergencia (COE) se define como una facilidad establecida por:

- a) una entidad Federal, Estatal, Condado, Ciudad o Gobierno Civil, agencia o entidad administrativa, o,
- b) un Capítulo de un organismo nacional o internacional que sirve (como la Cruz Roja Americana o el Ejército de Salvación) con el que su grupo local tiene un acuerdo de operación establecidos;

4.8.1.1. Una empresa privada COE no cualifica para el estatus de la Clase F a menos que lo apruebe el Gerente del Field Day del ARRL.

4.8.2. Planificación de una operación Clase F debe llevarse a cabo en conjunto y la cooperación del personal del COE que estará activo.

4.8.3. Otras disposiciones no cubiertos son los mismos que los de Clase A.

4.8.4. Una estación de Clase F puede reclamar el bono de alimentación de emergencia si está disponible en el sitio del COE.

4.8.4.1. La fuente de alimentación de emergencia debe ser probado durante el período de Field Day, pero no se le requiere operar la Clase F con energía de emergencia.

5. Intercambio: Las estaciones en las secciones ARRL / RAC intercambiarán su Clase de operación del Field Day y sección de ARRL / RAC. Ejemplo: una estación de tres transmisores Clase A en Connecticut, que también tiene una estación GOTA y un radio VHF extra enviaría "3A CT" en telegrafía o "3 Alfa Connecticut" en fonía.

Estaciones DX deben enviar su clase de operación y el término DX (es decir, 2A DX).

6. Reglas Misceláneas:

6.1. Una persona no puede contactar para crédito de QSO con la estación del Field Day en el cual participó anteriormente.

6.2. Un transmisor/receptor/transreceptor usado para comunicarse con una o más estaciones de Field Day no puede ser subsecuentemente utilizado con cualquier otro indicativo. Estaciones de familia están exentos siempre y cuando el indicativo utilizado es emitida y utilizada por un miembro diferente de la familia.

6.3. Los modos de Fonía, CW y digitales (no-CW) son considerados como bandas separadas. Una estación puede ser trabajada una sola vez por banda bajo esta regla.

6.4. Todos los contactos de voz son equivalentes.

6.5. Todos los contactos no CW digitales son equivalentes.

6.6. Contactos "cross-band" no es permitido (QSOs via satélite a través de "cross-band" están exentos).

6.7. El uso de más de un transmisor al mismo tiempo en una sola banda esta prohibido. Excepción: una estación GOTA dedicada puede funcionar según lo prescrito en la Regla 4.1.

6.8. Ningún contacto por repetidor es permitido.

6.9. Las baterías pueden cargarse mientras está en uso. A excepción de las estaciones Clase D, las baterías deben ser cargadas desde una fuente de energía distinta de la red eléctrica comercial. Para poder reclamar el multiplicador de potencia de cinco, las baterías deben ser cargadas a partir de algo que no sea un generador impulsado por motor o de la red comercial.

6.10. Todas las estaciones para una única entrada debe ser operado con un solo indicativo, excepto cuando hay una estación GOTA dedicada según lo previsto en el Día de Campo Regla 4.1.1. que usa un solo indicativo por separado.

7. Puntuación: Las puntuaciones se basan en el número total de puntos de QSO multiplicado por la potencia correspondiente al nivel más alto en virtud del cual se hizo el contacto durante el período del Field Day, más los puntos de bono.

7.1. Puntos QSO:

7.1.1. Contactos en Fonía cuentan un punto cada uno.

7.1.2. Contactos en CW cuentan dos puntos cada uno.

7.1.3. Contactos Digital cuentan dos puntos cada uno.

7.2. Multiplicadores de Potencia: El multiplicador de potencia que se aplica es determinado por la salida de potencia más alto de cualquiera de los transmisores utilizados durante la operación del Field Day.

7.2.1. Si todos los contactos se realizan con una potencia de 5 vatios o menos y si una fuente de energía es distinta de la red comercial o un generador impulsado por motor y se utiliza (pilas, células solares, un generador impulsado por agua), el multiplicador de potencia es de 5 (cinco).

7.2.2. Si todos los contactos se realizan con una potencia de 5 vatios o menos, pero la fuente de alimentación es uno comercial principal o desde un generador impulsado por motor, el poder multiplicador es 2. Si las baterías se cargan durante el período del Field Day con la red comercial o un generador impulsado por motor el multiplicador de potencia es de 2 (dos).

7.2.3. Si alguno o todos los contactos se realizan con una potencia de salida de hasta 150 vatios o menos, el multiplicador de potencia es de 2 (dos).

7.2.4. Si alguno o todos los contactos se realizan con una potencia de salida superior a 150 vatios, el multiplicador de potencia es de 1 (uno).

7.2.5. El multiplicador de potencia de entrada se determina por la potencia máxima utilizada por cualquier transmisor utilizado para completar cualquier tipo de contacto durante el evento. (Ejemplo: un grupo tiene una estación QRP trabajando 3 vatios y una segunda estación está a 100 vatios, el poder multiplicador de 2 se aplica a todos los contactos realizados por toda la operación).

7.3. Puntos de Bono: Todas las estaciones son elegibles para ciertos puntos de bono, dependiendo de su clase de entrada.

Los siguientes puntos de bono se le sumarán a la puntuación, después de que el multiplicador se aplica, para determinar la puntuación final del Field Day. Los puntos de bono se aplicarán únicamente cuando la reclamación se hace en la hoja resumen y cualquier prueba requerida que acompaña la entrada o se recibe a través de entrega de correo electrónico o normal.

7.3.1. 100% de energía de emergencia: 100 puntos por la clasificación transmisor si todos los contactos se hacen sólo con una fuente de alimentación de emergencia, hasta un total de 20 transmisores (**máximo de 2.000 puntos.**) **Las estación GOTA y libre de VHF para la Clase A y F de entrada no califican para el crédito de puntos bono adicionales y no deben ser incluidos en el total del transmisor del club.** Todos los equipos de transmisión en el sitio deben operar a partir de una fuente de energía completamente independiente de la red eléctrica comercial para cualificar. (Ejemplo: un club de funcionamiento 3

transmisores además de una estación GOTA y utilizando el 100% de energía de emergencia recibe 300 puntos de bono.)

Disponible para las Clases A, B, C, E y F.

7.3.2. Publicidad en los Medios: 100 puntos de bono puede ser ganada por el intento de obtener publicidad de los medios de comunicación locales. Una copia del comunicado de prensa, o una copia de la publicidad en los medios recibido (artículo de prensa, etc) deberán presentarse a reclamar los puntos. **Disponible para todas las clases.**

7.3.3. Lugar Público: 100 puntos de bono para la ubicación física de la operación del Field Day en un lugar público (es decir, centro comercial, parque, escuela, etc.) La intención es que la radioafición esté expuesta al público. **Disponible a las Clases A, B y F.**

7.3.4. Mesa de Información Pública: 100 puntos de bono por una mesa de información pública en el sitio del Field Day. El objetivo es hacer que los folletos e información adecuados estén a disposición para el público visitante en el sitio. Una copia del registro de un visitante, copias de los folletos del club o fotos es suficiente evidencia para reclamar este bono. **Disponible para las Clases A, B y F.**

7.3.5. Mensaje de Origen al Section Manager: 100 puntos de bono por la originación de un mensaje formal al estilo del Sistema Nacional de Tránsito (NTS) para el Section Manager del ARRL o Coordinador de Emergencias de la Sección por su grupo desde su sitio. Usted debe incluir el nombre del club, el número de participantes, la ubicación del Field Day, y el número de operadores ARES involucrados con la estación. **El mensaje debe ser transmitido durante el período del Field Day y una copia deberá ser incluida en su presentación, en formato estándar de radiograma del ARRL, o ningún crédito será dado. El mensaje debe salir o entrar la operación del Field Day a través de radioaficionados vía RF.** El mensaje al Section Manager es independiente de los mensajes cursados en la Regla 7.3.6. y no puede ser reclamada por los puntos de bono en virtud de esa regla. **Disponible para todas las clases.**

7.3.6. Manejo de mensajes: 10 puntos por cada mensaje formal originado, relevado o recibido y enviado durante el período del Field Day, hasta un máximo de 100 puntos (diez mensajes). Copias de cada mensaje debe ser incluido en el informe del Field Day. El mensaje a la SM del ARRL o al SEC (Coordinador de Emergencia de la Sección) bajo la Regla 7.3.5. no cuenta para el total de 10 para éste bono. Disponible para todas las clases. Todos los mensajes NTS reclamados por puntos de bono deben salir o entrar al sitio a través de radioaficionados vía RF.

7.3.7. QSO por Satélite: 100 puntos de bono al completar con éxito al menos un QSO a través de un satélite de radioaficionados durante el período del Field Day. "Reglas generales para todos los concursos de la ARRL" (Regla 3.7.2.), (La estipulación QSO sin repetidor) se eximirá a los QSOs vía satélite. A los grupos se le permite una estación dedicada de satélite, sin aumentar su categoría de entrada. QSOs vía satélite también cuentan para el crédito QSO normal. Muéstrelas por separado en la hoja de resumen como una "banda" separada. Usted no recibirá un bono adicional por ponerse en contacto con diferentes satélites, aunque el QSO adicionales se puede contar para la QSO de crédito a menos que esté prohibido en virtud de la Regla 7.3.7.1. El QSO debe ser entre dos estaciones de Tierra a través de un satélite. **Disponible para las Clases A, B y F.**

7.3.7.1 Las estaciones están limitadas a un (1) QSO completado en cualquier canal satelital FM.

7.3.8. Energía Alternativa: 100 puntos de bono para los grupos en el Field Day hacer un mínimo de cinco QSOs sin utilizar la energía de la red comercial o un generador impulsado por petróleo. Esto significa una fuente "alternativa" de energía, como solar, eólica, metano o agua. Esto incluye baterías cargadas por medios naturales (no pilas secas). El transmisor de energía natural que cuenta como un transmisor adicional. Si no desea aumentar su categoría de operación, usted debe tomar uno de sus otros transmisores fuera del aire mientras que el transmisor de energía natural se encuentra en funcionamiento. Una lista separada de QSO's con potencia natural se deberá someter con su entrada. **Disponible para las Clases A, B, E y F.**

7.3.9. Boletín W1AW: 100 puntos de bono por copiar el mensaje especial del Field Day transmitidos por W1AW (o K6KPH) durante su horario de operación durante el fin de semana del Field Day (que aparece en anunciado en las reglas). Una copia exacta del mensaje debe incluirse en su presentación del Field Day. (Nota: El boletín de Día de Campo debe ser copiado a través de los medios de radioafición, no se incluirá en los boletines de Internet enviados de la Sede y no se publicarán en los sitios de BBS de Internet.) **Disponible para todas las clases.**

7.3.10. Bono de Actividad Educativa: Un (1) bono de 100 puntos puede ser reclamado si su operación de Field Day incluye una actividad específica relacionada con la educación. La actividad puede ser diversa y deben estar relacionados con la radioafición. Debe ser algún tipo de actividad formal. Se puede repetir durante el período del Field Day, pero sólo se obtiene una bonificación. Para obtener más información, consulte las preguntas frecuentes en el paquete completo del Field Day. **Disponible para las entradas de Clase A y F y clubes, o grupos que operan desde una estación del club en la clase D y E con 3 o más participantes.**

7.3.11. Visita del sitio por un oficial del gobierno electo: Un (1) bono de 100 puntos puede ser reclamado si su sitio de Field Day es visitado por un funcionario del gobierno elegido como el resultado de una invitación hecha por su grupo. **Disponible para todas las clases.**

7.3.12. Visita del sitio por un representante de una agencia: Un (1) bono de 100 puntos puede ser reclamado si su sitio de Field Day es visitado por un representante de una agencia atendida por ARES en su comunidad local (Cruz Roja Americana, Ejército de Salvación, Centro de Manejo de Emergencia local servidores de la ley, etc) como resultado de una invitación hecha por su grupo. Funcionarios de la ARRL (SM, SEC, DEC, EC, etc) no pueden acogerse a este bono. **Disponible para todas las clases.**

7.3.13. Bono GOTA. Estaciones Clase A y F que operan una estación GOTA puede ganar los puntos bono siguientes:

7.3.13.1. Cuando un operador GOTA completa con éxito 20 QSOs, reciben 20 puntos de bono. Al llegar a un 20 QSOs el mismo operador recibe un segundo bono de 20 puntos, hasta un máximo de 100 puntos de bono por operador GOTA. El operador puede tener más de 100 QSOs pero el tener más de 100 no cualifica para un bono adicional.

7.3.13.1.1. Operadores adicional GOTA puede ganar puntos de bono GOTA bajo esta regla, hasta un máximo de 500 puntos de bono. (Recuerde que hay un límite de 500 QSOs de la estación GOTA. Pero un solo operador GOTA no puede ganar más de 100 de los puntos de bono GOTA salvo lo dispuesto en 7.3.13.2.)

7.3.13.1.2. Un solo operador GOTA debe completar los 20 QSO requeridos antes de que se gane el bono. No existe un "crédito parcial" para hacer sólo una parte de los 20 QSO o "grupo" de QSOs entre los operadores.

7.3.13.2. Si una estación GOTA es supervisada a tiempo completo por un Entrenador GOTA, los puntos de bono obtenidos por cada 20 QSOs cumplidos de acuerdo con el artículo 7.3.13.1 se duplicará.

7.3.13.2.1. El Entrenador GOTA supervisa el operador de la estación, haciendo cosas tales como responder preguntas y hablar a través de contactos, pero no puede hacer QSO o realizar funciones de registro (logging).

7.3.13.2.2. Para cualificar para este bono, debe haber un designado entrenador designado GOTA y esté supervisando la estación GOTA en todo momento en que esté funcionando.

7.3.14. Someter Vía la Web: Un bono de 50 puntos puede ser reclamado por un grupo si somete la presentación de su entrada de Field Day a través del sitio web field-day.arrrl.org. **Disponible para todas las clases.**

7.3.15. Participación Juvenil en el Field Day:

7.3.15.1. Una bonificación de 20 puntos (máximo de 100) pueden ser obtenidos por cualquier grupo de clase A, C, D, E o F para cada participante de 18 años de edad o menos en el Field Day que complete al menos un QSO.

7.3.15.2. Para una estación de una persona de Clase B, un bono de 20 puntos se gana si el operador es de 18 años de edad o menos. Para una estación de Clase B con 2 personas jóvenes, una prima de 20 puntos se obtiene para cada operador 18 años de edad o menos (máximo 40 puntos). Tenga en cuenta que la Clase B es sólo una operación de 1 o 2 personas. Este bono no permite que el número total de participantes en la Clase B exceda a más de 2.

7.3.16 Redes Sociales: 100 puntos por promocionar su activación del Field Day al público en general vía un reconocido y utilizada plataforma de redes sociales (Facebook, Twitter, Instagram, etc). Este bono está disponible para clubes de radioaficionados bonafides y grupos de Field Day que invite visitantes a su operación. Participantes individuales no cualifican para este bono. Las páginas web de clubes no cualifican para este bono. Disponible para todas las clases.

7.3.17 Bono de Oficial de Seguridad: Un bono de 100 puntos se pueden obtener por tener a una persona sirviendo de Oficial de Seguridad para esos grupos montando estaciones Clase A. Esta persona deberá verificar que todas las preocupaciones de seguridad de la Lista de Chequeo de Seguridad (encontrado dentro del Paquete del Field Day del ARRL) han sido adecuadamente reconocida. Este es un bono activo – simplemente designando a alguien como Oficial de Seguridad no obtiene automáticamente este bono. Una declaración verificando el cumplimiento de la Lista de Cotejo de Seguridad debe ser incluido en los documentos de apoyo enviados a la Sede del ARRL en orden de reclamar este bono.

8. Reportes:

8.1. Entradas pueden ser sometidos a la ARRL en una de tres maneras:

8.1.1. Vía el Field Day Web Applet en field-day.arrrl.org;

8.1.2. Vía correo electrónico a fieldday@arrrl.org, o

8.1.3. A través del servicio postal u otro servicio de envíos a Field Day Entries, 225 Main St., Newington, CT 06111.

8.2. Los reportes y/o logs deben estar post marcados para enviarse por correo regular o electrónico en o antes del martes 23 de julio de 2019. Entradas de última hora no se aceptarán.

8.3. Un informe vía el Field Day Web Applet completa consistirá de:

8.3.1. Una hoja de resumen oficial de la ARRL que se completa en la página web;

8.3.2. Información complementaria debe ser enviado por correo electrónico a fieldday@arrrl.org o enviados por servicio de correo y deberá incluir:

8.3.2.1. Una lista adjunta de las estaciones trabajadas por banda/modo durante el período del Field Day (hoja de duplicados o alfa/numérica, ordenados por banda y modo), y

8.3.2.2. Prueba de todos los puntos de bono reclamados (copias de los registros de visitantes, comunicados de prensa, mensajes NTS manejados, fotografías, etc.)

8.4. Una presentación completa de correo electrónico non-applet consiste de:

8.4.1. Una copia electrónica de una página de resumen de la ARRL completa y llenado correctamente;

8.4.2. Una lista adjunta de las estaciones de trabajadas por banda/modo durante el período del Field Day (hoja de duplicados o una lista alfa/numérica, ordenados por banda y modo), y

8.4.3. Las pruebas para los puntos de bonificación reclamados (copias de los registros de visitantes, comunicados de prensa, mensajes NTS manejados, fotografías, etc.)

8.5. Una presentación postal o de envío no electrónica consiste de:

8.5.1. Una hoja de resumen del ARRL completa y precisa;

8.5.2. Una lista de las estaciones trabajadas por banda modo durante el período del Field Day (hoja de duplicados o una lista

alfa/numérica, ordenados por banda y modo), y

8.5.3. Pruebas de todos los puntos de bonificación reclamados (copias de los registros de visitantes, comunicados de prensa, mensajes NTS manejados, fotografías, etc.)

8.6. Logs completos de estaciones NO son requeridos para su presentación. El club deberá mantenerlo en sus archivos durante un año en caso de que sean solicitados por la Sede del ARRL.

8.7. Logs en formato Cabrillo NO son necesarios para las entradas del Field Day. Ellos serán aceptados en lugar de las hojas de duplicados, pero no puede sustituir una hoja de resumen.

8.8. Imágenes digitales que muestre prueba de puntos de bono son aceptables.

8.9. Las formas electrónicas son considerados firmados cuando son sometidas.

9. Miceláneos:

9.1. El horario de los boletines de W1AW está incluida en este anuncio. Mientras W1AW no tiene boletines regulares los fines de semana, el mensaje del Field Day se enviará de acuerdo con el calendario que figura en el presente anuncio. Los boletines W1AW serán transmitidos en las frecuencias W1AW regulares listadas en la *QST*. El boletín en PSK31 será transmitido en las frecuencias de teleimpresora usada por W1AW. El mensaje especial del Field Day se transmitirá a través de la estación K6KPH en la Costa Oeste como se incluye en el horario del boletín.

9.2. Consulte "Reglas generales para todos los concursos de la ARRL" ("General Rules for All ARRL Contests"), "Reglas generales para todos los concursos de la ARRL en bandas por debajo de 30 MHz," ("General Rules for All ARRL Contests on Bands Below 30 MHz") y "Reglas generales para todos los concursos de la ARRL en bandas por encima de 50 MHz" ("General Rules for All ARRL Contests on Bands Above 50 MHz") para reglas adicionales (www.arrl.org/contests-rules), que puedan cubrir situaciones no contempladas en las reglas del Field Day. Decisiones de Comité de Premiación de ARRL son finales en adjudicar problemas del Field Day.

9.3. El paquete completo de información sobre el Field Day puede ser obtenida por:

9.3.1. Enviando un SASE con 5 unidades de envío (sello postal) a: Field Day Information Packet, ARRL, 225 Main St., Newington, CT 06111; o

9.3.2. Descargar de la página de inicio de concursos (Contest Branch) en: www.arrl.org/field-day

9.4. Para más información sobre el Field Day, favor de contactar con preguntas a: fdinfo@arrl.org o por teléfono (860) 594-0232.

(Revisión: 2/2019)

Instrucciones para Someter su Entradas del Field Day:

Favor cotejar de que su hoja de resumen este completado en los siguientes campos a llenar en:

- 1. Indicativo Usado En El Field Day:** El indicativo de entrada usado por su club/grupo. Si su grupo uso una estación GOTA favor listar ese indicativo en el espacio provisto.
 - 2. Nombre del Club o Grupo:** Si su grupo entro como uno Clase A o F, favor darnos el nombre del Club o Grupo.
 - 3. Número de Participantes:** El número de personas quienes participaron en su operación de Field Day. Incluya operadores, registradores, equipo de montura y visitantes.
 - 4. Número de Transmisores en Operación Simultanea:** El número máximo de transmisores en el aire en un momento dado.
 - 5. Clase de Entrada:** Refiérase a las reglas del Field Day para definiciones.
 - 6. Marque todas las fuentes de Potencia usada:** Si usó más de una fuente, marque todas las que apliquen.
 - 7. Su Sección ARRL / RAC:** Esto es usualmente su Estado o Provincia, pero si usted vive en uno de los 8 estados de EE.UU. que tiene múltiples secciones del ARRL (California, Florida, Massachusetts, Nueva Jersey, Nueva York, Pennsylvania, Texas y Washington) refiérase a la lista de secciones del ARRL. Para estaciones que sean DX use el término "DX".
 - 8. Total número de QSOs en CW:** En el primer blanco liste el numero de QSO's en CW crudos no-duplicados. Multiplique el total de QSO's en CW por 2 y entre los puntos totales de QSO's en CW en el segundo blanco. No añada el multiplicador de potencia en este campo.
 - 9. Total número de QSOs en Digital:** En el primer blanco liste el numero de QSO's en Digital crudos no-duplicados. Multiplique el total de QSO's en Digital por 2 y entre los puntos totales de QSO's en Digital en el segundo blanco. No añada el multiplicador de potencia en este campo.
 - 10. Total número de QSOs en Fonía:** En el primer blanco liste el numero de QSO's en Fonía crudos no-duplicados. Multiplique el total de QSO's en Fonía por 1 y entre los puntos totales de QSO's en Fonía en el segundo blanco. No añada el multiplicador de potencia en este campo.
 - 11. Total de Puntos de QSO's:** Sume los puntos de QSO de CW, Digital y Fonía y éntrelos aquí.
 - 12. Multiplicador de Potencia:** Seleccione la categoría que corresponda con su multiplicador de potencia. **(Recuerde que para usar el multiplicador de 5, usted debe estar usando 5 vatios o menos Y corriendo con batería o energía solar.)**
 - 13. Entre el multiplicador de potencia** del Item 12 en esta línea.
 - 14. Multiplique la línea 11 por la línea 13 para calcular su puntuación reclamado,** exclusivo para puntos bono.
 - 15. Puntos Bono Reclamados:** Todas las categorías ahora cualifican para ciertos puntos bono. Marque cada encasillado por el cual usted reclama los puntos bono obtenidos en el Field Day. Usted debe someter pruebas de todos los puntos bonos reclamados o no serán admitidos. Prueba para cada uno puede ser en la forma de fotografías, copias de lista de visitantes, copias de comunicados de prensa enviados o artículos de periódicos impreso, extractos de logs mostrando los QSO's por Satélite y potencia natural. Una declaración escrita firmado por un oficial de club o grupo es suficiente para los bonos de Potencia de Emergencia, Sitio Público, Mesa de Información, Redes Sociales y Visitas al Sitio. Una declaración escrita del Oficial de Seguridad es requerida para reclamar ese bono. Usted debe proveer copias de servicio de cualquier mensaje reclamado para crédito de bono. Una copia del boletín de W1AW debe ser incluido cuando someta su entrada.
- Anotaciones especiales:**
- A. Si su operación de Field Day fue 100% potencia de emergencia, recibe 100 puntos por cada transmisor hasta 20.**
 - B. El mensaje de Field Day al SM o SEC tampoco cualifica como un mensaje bono de 10-puntos.**
 - C. El Bono Educativo debe ser una actividad formal en orden para cualificar para los 100-Puntos bono.**
 - D. Si sometió su entrada vía la aplicación web en www.b4h.net/cabforms, puede reclamar 50 puntos bonos adicionales.**
 - E. Elemento Juvenil – debe llenar información para la pregunta 20 en la página 2 del resumen si reclama este bono.**
- 16. Marque este espacio si usted también sometió la entrada vía el Web Applet.**
 - 17. Un oficial de club, representante autorizado del club o individuo debe fechar, y firmar la Hoja de Resumen.** Favor de proveer una dirección postal y Correo Electrónico (si disponible) en caso de que surjan preguntas con este formulario.
 - 18. Usted debe incluir un desglose de QSO's por banda y modo en el lado reverso de la forma de la hoja de resumen. Contactos con la estación GOTA deben ser indicados en una sola línea.**
 - 19. La lista de operadores/participantes de la estación GOTA deben mostrar el numero de QSOs cada cual hizo deben estar listados en orden de reclamar los bonos del GOTA. También usted deberá marcar el encasillado si usted está reclamando los bonos dobles por usar a un entrenador/mentor designado al GOTA.**
 - 20. Si su grupo reclama el Bono de Elemento Juvenil, dé el número de participantes jóvenes (18 años o más joven) quienes completaron un QSO y el número total de jóvenes asistentes.**

Después de completar la Hoja de Resumen, favor de enviarlo, copias de la Hoja de Cotejo, (por banda y modo), toda prueba de los puntos bono reclamados y enviarlo a:

**Field Day Entry -ARRL
225 Main Street
Newington, CT 06111**

Todos los formularios del Field Day deben estar timbrados o enviados por correo electrónico dentro de los 30 días después del concurso o estos serán inelegibles para inclusión en los resultados del Field Day

ITINERARIO BOLETÍN W1AW DEL FIELD DAY 2017

Día	Modo	Pacífico	Montaña	Central	Este	UTC
VIERNES	CW	5:00 PM	6:00 PM	7:00 PM	8:00 PM	0000 (Sáb)
	Digital	6:00 PM	7:00 PM	8:00 PM	9:00 PM	0100
	Fonía	6:45 PM	7:45 PM	8:45 PM	9:45 PM	0145
	CW	8:00 PM	9:00 PM	10:00 PM	11:00 PM	0300
SÁBADO	CW	7:00 AM	8:00 AM	9:00 AM	10:00 AM	1400
	Fonía	8:00 AM	9:00 AM	10:00 AM	11:00 AM	1500
	CW	5:00 PM	6:00 PM	7:00 PM	8:00 PM	0000 (Dom)
	Digital	6:00 PM	7:00 PM	8:00 PM	9:00 PM	0100
	Fonía	6:45 PM	7:45 PM	8:45 PM	9:45 PM	0145
DOMINGO	CW	7:00 AM	8:00 AM	9:00 AM	10:00 AM	1400
	Fonía	8:00 AM	9:00 AM	10:00 AM	11:00 AM	1500
	Digital	9:00 AM	10:00 AM	11:00 AM	12:00 PM	1600

Itinerario Boletín Field Day de K6KPH

SABADO	CW	7:30 AM	8:30 AM	9:30 AM	10:30 AM	1430
	CW	5:30 PM	6:30 PM	7:30 PM	8:30 PM	0030 (Dom)
	Digital	6:30 PM	7:30 PM	8:30 PM	9:30 PM	0130
DOMINGO	CW	7:30 AM	8:30 AM	9:30 AM	10:30 AM	1430
	Digital	9:30 AM	10:30 AM	11:30 AM	12:30 PM	1630

W1AW operará en las frecuencias publicadas regularmente.

Frecuencias en CW son 1.8025, 3.5815, 7.0475, 14.0475, 18.0975, 21.0675, 28.0675 y 147.555 MHz.

Frecuencias en Digital son 3597.5, 7.095, 14.095, 18.1025, 21.095, 28.095, 50.350 y 147.555 MHz. (Nota: W1AW transmitirá el Boletín del Field Day usando 45.45 baud baudot, PSK31 {Modo BPSK}, y MFSK16 en este orden de modo).

Frecuencias en Fonía 1.855, 3.990, 7.290, 14.290, 18.160, 21.390, 28.590, 50.350 y 147.555 MHz.

-
La estación de la Sociedad Histórica de Radio Marítimo K6KPH transmitirá el mensaje del Field Day de "W1AW" para el beneficio de las estaciones de la Costa Oeste en 3.5815, 7.0475, 14.0475, 18.0975 y 21.0675 MHz. Las frecuencias para el Teleprinter de K6KPH (RTTY, PSK31 y MFSK16.) serán en 7.095 y 14.095 MHz (en este orden de modo).

Al tiempo de publicación de este paquete pero este seguro de cotejar la pagina Principal de Noticias del ARRL (www.arrl.org) en caso de algún cambio de último minuto.



2019 ARRL Field Day Site Locator

Para ayudar a su club o grupo “regar la voz” sobre su operación de Field Day 2019, el ARRL se complace en ofrecer su Localizador de Lugar de Field Day (FIELD DAY Site Locator).

Si es un club que desea postear su información:

Tenga un oficial designado de su club visitar el sitio en línea

<http://www.arrl.org/field-day-locator>

Entre el lugar e información del club (seleccione “Add a station”). Esto pondrá a su operación de Field Day añadido a una herramienta de Google Map, el cual proveerá a visitantes potenciales con la localización y data de su club.

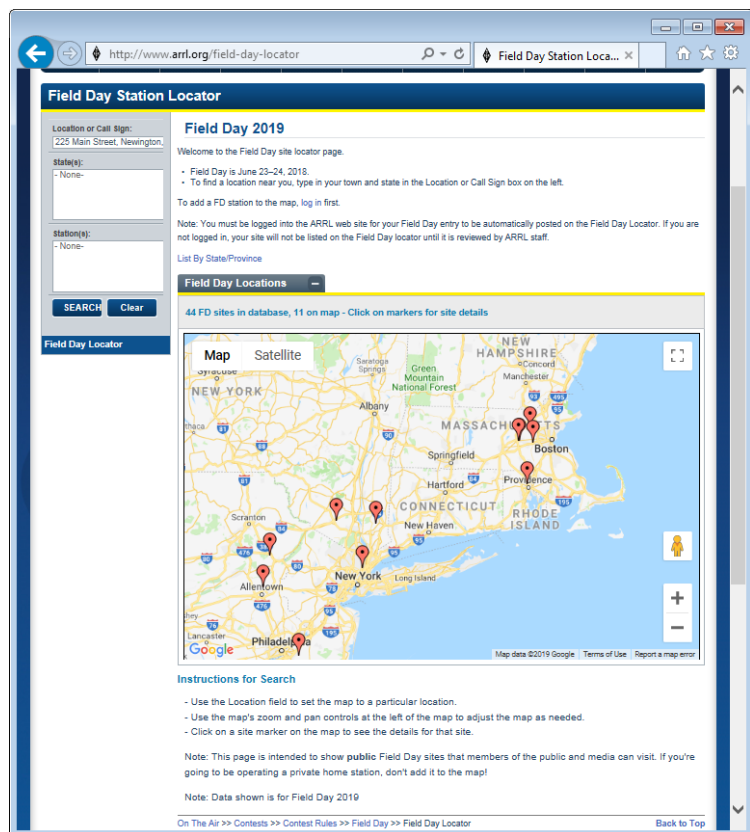
Si está buscando un lugar de Field Day para visitar o unirse:

Visite la página del Field Day Locator en

<http://www.arrl.org/field-day-locator>

y encontrará listados por estado. Una vez encuentre una entrada de su área, dele “click” al nombre que se muestra a la

derecha y la información saldrá en el encasillado de información y a la vez mostrarse como un globo rojo (“push pin”) en el mapa en la pantalla.



¿Qué es el Field Day del ARRL?



El Field Day del ARRL es el evento radioaficionado en-el-aire más popular llevado a cabo anualmente en los Estados Unidos y Canadá. En el cuarto fin de semana de Junio de cada año, más de 35,000 radioaficionados se reúnen con sus clubes, grupos o simplemente con amigos operan desde lugares remotos.

El Field Day es un día de campo, práctica para emergencias, un concurso informal, y sobre todo, es ¡DIVERTIDO!

Es el tiempo donde muchos aspectos de la Radioafición se juntan para enfatizar nuestros muchos roles. Mientras unos lo tratan como un concurso, otros usan la oportunidad de practicar sus capacidades de respuestas en emergencias, y también la oportunidad de demostrar como la Radioafición puede servir en una emergencia y ser un vehículo para el estudio en las ciencias de las comunicaciones al público en general. Para muchos clubes, el Field Day del ARRL es una de las fechas más importantes de su calendario anual

La parte de concurso es simplemente para contactar a tantas estaciones como sea posible y a aprender a operar nuestros equipos de radio en situaciones anormales o en condiciones menos que óptimos.

Nosotros usamos las mismas destrezas cuando ayudamos en eventos como maratones y carrera de bicicletas, recolección de fondos en caminatas; celebraciones tales como paradas; y exhibiciones en ferias, centros comerciales, y museos – estas son grandes actividades pre-planificadas de no-emergencia.

Pero a pesar del desarrollo de sistemas muy complejas, y modernas de comunicaciones – o porque SON muy complejos – la radioafición ha sido llamado a la acción una vez tras otra cuando realmente importa. Los Radioaficionados (también llamados “hams” en inglés) somos bien conocidos por su apoyo en comunicaciones en desastres reales y situaciones post-desastres.

¿Que es la ARRL?

La American Radio Relay League es la asociación nacional para la Radioafición en USA, representando sobre 170,000 FCC-Aficionados licenciados. La ARRL es la fuente primaria de información de lo que pasa en la Radioafición. El provee libros, noticias, apoyo e información para individuos y clubes, eventos especiales, clases de educación continuada y otros beneficios para sus socios.

Que es la Radioafición

Llamado en inglés “ham radio,” el Servicio Radioaficionado ha estado vigente por un siglo. En ese tiempo, ha crecido en una comunidad mundial de operadores licenciados usando las ondas de aire con cada manera concebible con tecnología de comunicaciones. Su gente varían en edad desde jóvenes hasta abuelos. Hasta científicos aeroespaciales y alguna que otra estrella de rock o dos están en las filas radioaficionados. Muchos, son personas normales como usted y yo que disfrutan aprender y poder transmitir voz, data y fotos a través de aire a lugares inusuales, ambos lejos y cerca, sin depender de sistemas comerciales.

Las frecuencias de Radioaficionados son el último lugar que queda en el espectro de radio usable donde usted como individuo puede desarrollar y experimentar con las comunicaciones inalámbricas. Los Radioaficionados no solo pueden hacer y modificar sus equipos, pero pueden crear nuevas maneras de hacer cosas.

ARRL Field Day On-Line Soapbox

www.arrl.org/soapbox/



Cada año el ARRL recibe miles de fotos y materiales relacionados al Field Day. Nosotros solo podemos incluir muy poco de ese material en *QST* o en la página de *ARRLWeb* para los resultados de Field Day. Desde el 2002, hemos estado proveyendo un sitio web donde individuos o grupos pueden postear sus fotos e historias para compartir con sus amigos participantes tan pronto finalizó el Field Day.

En el *ARRL Contest Soapbox* (www.arrl.org/soapbox/) usted puede buscar la diversion compartida de los Field Day's de los otros grupos (y otras operaciones) de actividades. Muchos grupos han reportado que leen sobre una idea única en el *Soapbox* ae implementarlo en su proximo Field Day. Asi pues, sea creativo. Comparta sus técnicas especiales e ideas. Aquí algunas guias para tener en mente cuando posteen sus fotos.

1. Este sitio es para participantes en concursos del ARRL para postear sus comentarios e impresiones del concurso mas reciente. Esto puede incluir comentarios extendidos en el soapbox, fotografías o una narrativa del concurso desde la perspectiva de usted, el participante.
2. Favor mantener sus comentarios enfocados en su involucrimiento del evento. Hay otros foros mas apropiados para extender las discusiones entre participantes. Este foro es abierto a ambos socios y no socios del ARRL. Está disponible para aquellos que puedan aprender sobre los concursos o nuevos a la radioafición. Mantenga en mente la audiencia potencial que quienes puedan estar viendo su publicación es amplio, así que le pedimos ejerza decoro en sus publicaciones.
3. El ARRL se reserva el derecho de editar o declinar publicaciones que sean inapropiadas para este foro.
4. La responsabilidad de todo contenido publicado descansa exclusivamente con el autor del material. El equipo del ARRL no asume responsabilidad por errores, omisiones, y veracidad del material que aparece en esa página. Toda pregunta o comentario deben ser dirigida al autor del material.

Si tiene alguna pregunta o comentario sobre esta adición a nuestra cobertura de Field Day, favor de contactar al ARRL a fdinfo@arrl.org

Lista de Cotejo Oficial de Seguridad de ARRL Field Day

Para cualificar para los 100 puntos bono de OFICIAL DE Seguridad. Un grupo debe seleccionar a una persona(s) cualificada(s) que estén en el sitio desde el comienzo del montaje hasta el recogido al final.

Esta forma no intenta ser toda inclusiva

El Oficial de Seguridad(es) certifica en esta forma que toda diligencia se hizo para mantener seguro la operación.



[Marque (o circule) cualquiera/todas las que apliquen]

- El Oficial de Seguridad o asistente designado cualificado estaba en el lugar para la duración del evento.
- Combustible o generador propiamente almacenado.
- Extinguidor de fuego a la mano y propiamente localizado.
- Kit de Primeros Auxilios a la mano.
- Participantes entrenados en Primeros Auxilios, CPR y AED en el sitio durante el periodo completo del Field Day.
- Acceso a alertas del NWS para monitorear inclemencias del tiempo
- Estacas para tiendas de acampar propiamente instalados y localizados.
- Estructuras de antenas temporeras propiamente aseguradas y marcadas.
- Sitio asegurado de peligros de tropiezos.
- Sitio montado en una manera nítida y ordenada para reducir peligros.
- Estaciones y equipos propiamente a tierra (grounded).
- Acceso a maneras de contactar a la policía-bomberos-rescate de necesitarse.
- El Oficial de Seguridad es designado como punto de contacto para los oficiales de seguridad pública.
- Minimizar riesgos y controlar peligros para asegurar evitar lesiones al público.
- De ser necesario, monitorear participantes para hidratación y asegurarse de tener suministro adecuados de agua disponibles.

firmas(s) / indicativos(s)

fecha

Favor de escribir legiblemente. Asegúrese que usted haya llenado esta forma completamente y haya incluido cualquier hoja de cotejo requerido, fotografías y reclamo de bonos.

Entradas deben estar posdatados dentro de los 30 días de finalizado el evento y enviar a:

Field Day Entries
ARRL
225 Main St.
Newington, CT 06111 USA

Field Day

1. Indicativo Usado en el Field Day _____ Indicativo Estación GOTA _____

2. Nombre del Club o Grupo (Clase A o F solamente) _____

3. Número de Participantes _____ 4. Número de Transmisores en Operación Simultánea _____

5. Clase de Entrada: Marque solo uno.

A. Club o no-club grupo portable

B. 1 o 2 personas no-club Grupo portable

Liste indicativo del 2nd operador: _____

C. Móvil

D. Estación Casera Potencia comercial

E. Estación Casera Potencia emergencia

F. Estación COE

6. Fuente de Potencia: Marque todo lo que aplique

Generador Fuente Comercial Batería Solar Otro (indique) :

7. Sección ARRL / RAC _____ (vea <http://www.arrl.org/contest-sections-list> para una lista de secciones)

8. Total QSOs CW _____ x 2 = Total puntos QSO CW _____

9. Total QSOs Digital _____ x 2 = Total puntos QSO Digital _____

10. Total QSOs Fonía _____ x 1 = Total puntos QSO Fonía _____

11. Total puntos QSO _____

13. Multiplicador de Potencia _____

14. Puntuación Reclamado de QSO _____
(línea 11 x línea 13)
(excluyendo los puntos bono)

12. Multiplicador Potencia (marque solo uno)

5 Vatios o menos y potencia Batería = 5

150 Vatios o menos = 2

Sobre 150 Vatios = 1

(transfiera número seleccionado {1 o 2 o 5} a línea 13)

15. Puntos Bono Reclamados: Marque cada bloque como apropiado e incluya las pruebas requeridas para puntos con su submisión. Todos los puntos bono serán verificados en el HQ del ARRL y añadido a su puntuación.

100% potencia Emergencia (Max. 20 transmisor)

Publicidad para los Medios

Montar en un Sitio Público

Mesa de Información

Mensaje para ARRL SM/SEC

Mensaje de Field Day de W1AW

Mensajes manejados NTS/ICS-213 (# _____)

QSO de Satélite completado

QSO via potencia Natural completado

Sitio Visitado oficial electo invitado

Sitio Visitado oficial agencia servido invitado

Bono de Actividad Educacional

Elemento Juvenil alcanzado

Bono GOTA (total puntos bono: _____)

Sometido usando el applet de b4h.net

Bono Oficial de Seguridad

Bono Redes Sociales

Total Puntos Bono Reclamados: _____

16. Marque aquí si Resumen fue sometido vía el web en:
field-day.arrl.org

17. Yo/Nosotros hemos observado todas las reglas de competición y las regulaciones para la radioafición de mi/nuestro país. Mi/Nuestro reporte es correcto y verdadero a mi mejor juicio. Yo/Nosotros estamos de acuerdo con la decisión del Comité de Premios del ARRL.

Fecha: _____

Indicativo: _____

Firma: _____
(firma/indicativo presidente o representante autorizado del club)

Dirección: _____

Dirección: _____

Correo Electrónico: _____

Deberá completar el encasillado de Banda/Modo y GOTA QSO en la página 2 de ésta forma.

Febrero 2019 – Forma FD

Página 1 de 2

18. Indicativo Usado en el Field Day: _____

	CW		Digital		Fonía	
	QSO	Potencia	QSO	Potencia	QSO	Potencia
160 M						
80 M						
40 M						
20 M						
15 M						
10 M						
6 M						
2 M						
1.25 M						
70 CM						
Otro						
Satélite						
GOTA						
TOTALES		CW		Digital		Fonía
	Entre en la Línea 8 del Resumen		Entre en la Línea 9 del Resumen		Entre en la Línea 10 del Resumen	

19. BONO GOTA: Liste los nombres-indicativos de los operadores GOTA, número de QSOs completados por cada uno, y de los 20 a 100 puntos básicos para el Bono GOTA obtenido por cada uno si aplicable:

Nombre / INDICATIVO	# de QSOs	Puntos Bono Obtenidos

Marque si está reclamando el doble bono por el GOTA Coach

20. Su grupo del Field Day reclamó el Bono de Elemento Juvenil: _____ Si _____ No

Si es así ¿cuántos participantes de 18 años o menos completó al menos un QSO? _____

Total número de asistentes en el grupo de 18 años o menos _____

Lista de abreviaciones de las Secciones de ARRL / RAC

<u>1</u>			
Connecticut	CT	Rhode Island	RI
Massachusetts del Este	EMA	Vermont	VT
Maine	ME	Massachusetts del Oeste	WMA
Nueva Hampshire	NH		
<u>2</u>			
Nueva York del Este	ENY	Nueva York del Norte	NNY
NYC / Long Island	NLI	Nueva Jersey del Sur	SNJ
Nueva Jersey del Norte	NNJ	Nueva York del Oeste	WNY
<u>3</u>			
Delaware	DE	Maryland – DC	MDC
Pennsylvania del Este	EPA	Pennsylvania del Oeste	WPA
<u>4</u>			
Alabama	AL	Florida del Sur	SFL
Georgia	GA	Tennessee	TN
Kentucky	KY	Virginia	VA
Carolina del Norte	NC	Florida Oeste Central	WCF
Florida del Norte	NFL	Puerto Rico	PR
Carolina del Sur	SC	Islas Vírgenes Americanas	VI
<u>5</u>			
Arkansas	AR	Texas del Norte	NTX
Louisiana	LA	Oklahoma	OK
Mississippi	MS	Texas del Sur	STX
Nuevo Méjico	NM	Texas del Oeste	WTX
<u>6</u>			
Bahía del Este	EB	San Diego	SDG
Los Ángeles	LAX	San Francisco	SF
Orange	ORG	Valle de San Joaquín	SJV
Santa Bárbara	SB	Valle de Sacramento	SV
Valle de Santa Clara	SCV	Pacífico	PAC
<u>7</u>			
Alaska	AK	Nevada	NV
Arizona	AZ	Oregon	OR
Washington del Este	EWA	Utah	UT
Idaho	ID	Washington del Oeste	WWA
Montana	MT	Wyoming	WY
<u>8</u>			
Michigan	MI	Virginia del Oeste	WV
Ohio	OH		
<u>9</u>			
Illinois	IL	Wisconsin	WI
Indiana	IN		
<u>Ø</u>			
Colorado	CO	Misouri	MO
Iowa	IA	Nebraska	NE
Kansas	KS	Dakota del Norte	ND
Minnesota	MN	Dakota del Sur	SD
Canada			
Marítimo	MAR	Saskatchewan	SK
Newfoundland/Labrador	NL	Alberta	AB
Quebec	QC	Columbia Británica	BC
Ontario del Este	ONE	Manitoba	MB
Ontario del Norte	ONN	Territorios del Norte	NT
Ontario del Sur	ONS	Gran Área de Toronto	GTA

Estaciones que no sean de Estados Unidos o Canadienses deben entrarse como DX

CALL:

BAND:

DIRECTIONS: Enter the full call of each station worked in the appropriate call area block under the first letter of the suffix. If you use a different indicating system please note.

	1A	1B	1C	1D	1E	1F	1G	1H	1I	1J	1K	1L	1M	1N	1O	1P	1Q	1R	1S	1T	1U	1V	1W	1X	1Y	1Z
1																										
	2A	2B	2C	2D	2E	2F	2G	2H	2I	2J	2K	2L	2M	2N	2O	2P	2Q	2R	2S	2T	2U	2V	2W	2X	2Y	2Z
2																										
	3A	3B	3C	3D	3E	3F	3G	3H	3I	3J	3K	3L	3M	3N	3O	3P	3Q	3R	3S	3T	3U	3V	3W	3X	3Y	3Z
3																										
	4A	4B	4C	4D	4E	4F	4G	4H	4I	4J	4K	4L	4M	4N	4O	4P	4Q	4R	4S	4T	4U	4V	4W	4X	4Y	4Z
4																										
	5A	5B	5C	5D	5E	5F	5G	5H	5I	5J	5K	5L	5M	5N	5O	5P	5Q	5R	5S	5T	5U	5V	5W	5X	5Y	5Z
5																										
	V0			VE1			VE2			VE3		VE4			VE5			VE6			VE7			VE8-VY1		
										A-G	H-Z															

CALL:

BAND:

DIRECTIONS: Enter the full call of each station worked in the appropriate call area block under the first letter of the suffix. If you use a different indicating system please note.

6	6A	6B	6C	6D	6E	6F	6G	6H	6I	6J	6K	6L	6M	6N	6O	6P	6Q	6R	6S	6T	6U	6V	6W	6X	6Y	6Z
7	7A	7B	7C	7D	7E	7F	7G	7H	7I	7J	7K	7L	7M	7N	7O	7P	7Q	7R	7S	7T	7U	7V	7W	7X	7Y	7Z
8	8A	8B	8C	8D	8E	8F	8G	8H	8I	8J	8K	8L	8M	8N	8O	8P	8Q	8R	8S	8T	8U	8V	8W	8X	8Y	8Z
9	9A	9B	9C	9D	9E	9F	9G	9H	9I	9J	9K	9L	9M	9N	9O	9P	9Q	9R	9S	9T	9U	9V	9W	9X	9Y	9Z
0	0A	0B	0C	0D	0E	0F	0G	0H	0I	0J	0K	0L	0M	0N	0O	0P	0Q	0R	0S	0T	0U	0V	0W	0X	0Y	0Z
KL7					KH6					KH			KP4			KP		Misc								

Estrategias de Relaciones Públicas para el Field Day

David Isgur, Gerente de Comunicaciones del ARRL



El Field Day es la casa abierta de la Radioafición. Mostrándole al público quiénes somos y los beneficios que le traemos a la comunidad ayuda a mantener a la Radioafición visible, lo cual es importante para la sustentabilidad a largo plazo de nuestro servicio y pasatiempo.

Para cuando su club esté montando las antenas, su RP y estrategia de alcance deben de haber estado en operación por algún tiempo. La experiencia nos ha enseñado que promoviendo su esfuerzo del Field Day es una labor que debe ser asignado a una persona en específico, tal como si usted fuese la persona responsable del generador o el capitán de una estación específica. Si su club tiene un Oficial de Información Pública, o PIO, este trabajo está en su callejón. Si usted no tiene uno, encuentre a un miembro del club que sea articulado, atrayente y hable cómodo con extraños para que sea el portavoz de su club. Dependiendo del tamaño de su esfuerzo en su Field Day, sería de ayuda tener voluntarios adicionales de RP, que estén de acuerdo en dar la mano y hablar con visitantes. Llegue a las escuelas, iglesias, otros grupos cívicos (Escuchas, 4-H, etc.) e invítelos a venir a visitar y aprender.

El ARRL ha dado a clubes una manera de promover el Field Day en su comunidad y que su club obtenga hasta 500 puntos adicionales para la puntuación del club. ¡Tome ventaja de estos puntos bonos!

- 1) **Monte en un sitio público:** Muchos clubes les gustan montar lejos de áreas de alto tráfico, como colinas o un campamento. Por montar en el estacionamiento de un centro comercial o centro comunitario, usted aumenta la visibilidad de la Radioafición en su comunidad. **Recompensa: 100 puntos.**
- 2) **Riegue la voz:** avísele a sus periódicos locales y estaciones de TV y radio de sus planes. Su Oficial de Información Pública (PIO) de su club debe tener una lista de contactos con los medios debidamente desarrollados. Produciendo un comunicado de prensa a los medios profesionales atrae público a su lugar de Field Day y mantiene a la Radioafición en el ojo público. Una muestra de comunicado de prensa y ayuda para comunicados exitosos están incluidos.
- 3) **¡No olvide las redes sociales!** Mantenga la página de FaceBook de su club activa con actualizaciones, fotos e información de cómo le va en su Field Day. Use Twitter para tuitear sus experiencias a sus seguidores e incluya el hashtag #ARRLFD para mantener a su club visible a nivel nacional. Y asegúrese de montar su red en los medios sociales con los medios locales, reporteros, blogueros, y otras personas importantes, VIPs en su comunidad. **Recompensa: 100 puntos.**
- 4) **Crea y ponga personal en una mesa de bienvenida:** Una mesa de bienvenida formal completo con un atractivo saludador y volantes sobre la Radioafición ayuda a los visitantes a su localización sentirse más envuelto. Provea guías de giras para ayudar a dirigir a sus visitantes por su lugar y explicar sus visitantes lo que verán y oirán. Incluya una hoja de asistencia para proveer información de contacto, para así su club darle seguimiento a aquellos que deseen aprender más sobre la Radioafición. **Recompensa: 100 puntos.**
- 5) **Invite a sus oficiales electos a visitar:** Haciendo que nuestros oficiales electos estatales, de condados o locales sepan de cómo la Radioafición puede beneficiar a la comunidad es un objetivo fundamental crítico. Extienda la invitación a oficiales representativos de gobierno electos; si los invita y ellos se aparecen, ¡todos se benefician! **Recompensa: 100 puntos.**
- 6) **Desarrolle relaciones con agencias servidas:** Muchos clubes de Radioaficionados envueltos con el servicio público quieren desarrollar relaciones con sus agencias de emergencias o mantenerlo. En vez de ir a sus oficinas y dar una lectura sobre lo que es la Radioafición, invítelos para que tengan la experiencia y vean a su grupo en acción. **Recompensa: 100 puntos.**

Sus esfuerzos para promover el Field Day pueden tener un efecto mayor que meramente aumentar su puntuación por 500 puntos. Hecho propiamente, usted puede crear conciencia sobre la Radioafición en su comunidad, el cual puede tener un impacto en relaciones con sus agencias de primera respuesta locales, abrir las mentes de los miembros del ayuntamiento de su ciudad sobre las restricciones de antenas, y una serie de otros beneficios. ¡Haga lo mejor para presentar a la Radioafición; puede hacer un mundo de diferencia!

HOJA DE CONSEJOS PUBLICITARIOS

-Ideas para ayudar a promover La Semana de La Radioafición y Field Day-

1. Copie y pegue el comunicado de prensa/aviso a los medios incluido en su membrete del club. Esté seguro de poner el nombre de su club y contacto en los blancos apropiados. Siéntase libre de editar cualquier texto de este comunicado y añadir a otro ya creado.
2. Envíe por correo electrónico el comunicado de prensa/aviso a los medios a los editores de su periódico local, estaciones de radio y televisión. Dele seguimiento con una llamada telefónica dentro de unos días a ver si fue recibido y ofrecer cualquier información adicional. (Recuerde de verificar si la persona tiene una fecha límite o si el o ella tiene tiempo de hablar).
3. El Field Day puede ser un ejercicio de entrenamiento que los medios pueden disfrutar, pero este seguro de hablar de todos los aspectos de lo que es la Radioafición: Servicio Público, una forma práctica de aprender ciencia, y un buen momento.
4. Evite usar el lingo de Radioaficionados en cualquier material de prensa y en conversaciones o entrevistas con los representantes de los medios.
5. Designe a alguien quién pueda recibir a los medios, hablar sobre la Radioafición y explicar que está pasando en su evento de Field Day. Esté seguro que la persona que usted escoja es su portavoz más articulado.
6. Utilice todo lo que las redes sociales ofrecen. Si su club no tiene una página en Facebook o cuenta de Twitter, haga uno ahora. Encuentre un miembro del club que sea su desarrollador de contenido de redes sociales. Hágase amigo” o “Siga” a tantos representantes de los medios locales como pueda. Provea regularmente contenido a sus páginas de redes sociales, para que se vea que su club no está estancado. Distribuya su comunicado de prensa via sus cuentas de redes sociales, e invite a periodistas locales via las redes sociales a su lugar de Field Day.
7. Tome muchas fotos de acción buenas de su evento de Field Day. Si usted está interesado en someter sus fotos para posible uso en *QST* o cualquier otro sitio, esté seguro de usar una buena cámara de fotos electrónicas y ajustarlo para alta resolución (y para fotos para *QST* a menores de 18 años, obtenga un Relevé Juvenil para cada joven retratado). Evite tomar fotos de gente solo de pie o de gente detrás de los radios. Tome caras. ¡Tome sonrisas! Obtenga fotos que realcen las actividades que tomen en su lugar en su evento. Postee su historia y fotos en el Field Day Soapbox en www.arrl.org/soapbox
8. Postea fácil-de-leer y colorido panfletos en sitios prominentes: librerías, supermercados, escuelas, etc.
9. Invite su alcalde u otros oficiales locales a su lugar de Field Day. ¡Hágalos tener unos cuantos contactos!
10. Ordene brochures para no-radioaficionados para que aprendan más sobre su lugar de Field Day. Brochures del ARRL son gratis, pero usted deberá cubrir los cargos de envío. www.arrl.org/shop/Brochures-Handouts-and-Exhibit-Supplies

Muestra Comunicado de Prensa Field Day (Use encabezado del club. Mantenga una sola página). Envíe al menos 3 semanas antes

Contacto:

[NOMBRE CONTACTO LOCAL] [TITULO CONTACTO LOCAL, si alguno}

[EMAIL]

[CODIGO DE ÁREA Y TELÉFONO]

“Field Day” de Radioaficionados Junio 22-23 a Enfocarse en Ciencia, Destreza, y Servicio

[fecha]

Miembros del __[nombre de club]__ estarán participando del ejercicio nacional de la Radioafición el Field Day, Junio 23 – 24 en __[Lugar]__. Desde el 1933, operadores radioaficionados a través de Norte América han establecido estaciones de radio aficionados temporeros en lugares públicos durante el Field Day para mostrar la ciencia y destrezas de la Radioafición. Este evento es abierto al público y todos están invitados a atender.

Por más de 100 años, la Radioafición – a veces conocido como “ham radio” en inglés – ha permitido que la gente de todo andar de la vida a experimentar con la electrónica y técnicas de comunicaciones, a la vez de proveer un servicio público gratis a sus comunidades durante un desastre, todo esto sin necesitar de un teléfono celular o la Internet. El Field Day demuestra la habilidad de la radioafición de trabajar eficazmente desde cualquier lugar bajo cualquier condición y crear una cadena de comunicaciones. Sobre 35,000 personas desde miles de lugares participaron en el Field Day del 2017.

“Es fácil para cualquiera tomar una computadora o teléfono inteligente, conectarse a la Internet y comunicarse, sin tener conocimiento alguno de cómo funciona estos dispositivos o se conectan entre sí,” dijo David Isgur de la American Radio Relay League, la asociación nacional para la Radioafición. “Pero si hay una interrupción de servicio o estas fuera del alcance de una torre celular, no tienes forma de comunicarte. La radioafición funciona completamente independiente de la Internet o infraestructura de teléfono celular, puede hacer interface con tabletas o teléfonos inteligentes, y se pueden montar en casi cualquier lugar en minutos. Esa es la belleza de la Radioafición durante un apagón de comunicaciones.”

“Los radioaficionados pueden literalmente tirar un alambre a un árbol por una antena, conectarlo a un transmisor energizado por una batería y comunicarse alrededor del mundo,” Isgur añadió. “Los radioaficionados lo hacen usando una capa de la atmósfera de la Tierra en forma de un espejo para las ondas de radio. En el ambiente electrónico de hoy de Hágalo Usted Mismo (DIY), la radioafición permanece como una de las mejores maneras para que la gente aprenda sobre electrónica, física, meteorología, y otras numerosas disciplinas científicas, y es un enorme acierto para cualquier comunidad durante desastres si el estándar de infraestructura de comunicaciones se viene abajo.”

Cualquiera puede ser un operador Radioaficionado licenciado. Hay sobre 725,000 radioaficionados licenciados en los Estados Unidos, tan joven como de 5 y mayor de 100 años. Y con clubes como el ____ [nombre de su club] ____, es fácil para cualquiera de involucrarse aquí mismo en __[nombre de su comunidad]__.

Para más información sobre el Field Day, contacte a __[su información de contacto del Field Day]__ o visite www.arrl.org/what-is-ham-radio.

Muestra Aviso a Medios Field Day para Estaciones de TV y Radio (Use título del club. Mantenga en una página)

Contacto:

[NOMBRE CONTACTO LOCAL] [TITULO CONTACTO LOCAL, si alguno }

[CORREO ELECTRÓNICO]

[CÓDIGO DE ÁREA y TELÉFONO]

AVISO A LOS MEDIOS

“Field Day” de Radioaficionados Junio 22-23 a Enfocarse en Ciencia, Destrezas y Servicio

QUIÉN/QUÉ Miembros del _____ [nombre del club] _____ estarán participando del ejercicio nacional de la Radioafición el Field Day (Día de Campo), Junio 23 – 24 en _____ [Lugar] _____. Desde el 1933, los operadores radioaficionados a través de Norte América han establecido estaciones de radioaficionados portátiles en sitios públicos durante el Field Day para exhibir la ciencia y habilidades de la Radioafición. Este evento es abierto a todo público y todos están invitados a atender.

CUANDO Sábado y domingo, junio 23 y 24. El sábado, junio 23, desde [hora de comienzo] a [hora de cierre] y el domingo, junio 24, desde [hora de comienzo] a [hora de cierre]

DÓNDE _____ [Lugar] _____. (Si necesario, incluya un enlace a mapa que apunte al lugar.)

PORQUÉ El Field Day es una exhibición de cuán bien funciona la Radioafición bajo cualquier condición desde casi cualquier lugar y crear una red de comunicaciones independiente. “La Radioafición funciona completamente independiente de la Internet o infraestructura del teléfono celular, puede hacer interface con tabletas o teléfonos inteligentes y se puede montar en casi cualquier sitio en minutos. Esa es la belleza de la Radioafición durante una falla en comunicaciones,” dijo David Isgur, N1RSN, Gerente de Comunicaciones para el ARRL La Asociación Nacional para la Radioafición®, (www.arrl.org), que representa a los operadores Radioaficionados (o “ham”) a través del país.

“En el mundo electrónico de hoy del ambiente del Hágalo-Usted Mismo (o do-it-yourself – DIY en inglés), la radioafición permanece como uno de las mejores maneras para que la gente aprenda sobre electrónica, física, meteorología, y numerosas otras disciplinas científicas, y es un acierto para cualquier comunidad durante desastres o emergencias si la infraestructura estándar de comunicaciones se va abajo” añadió Isgur.

Cualquiera puede ser un operador Radioaficionado licenciado. Hay más de 725,000 radioaficionados licenciados en los Estados Unidos, tan joven como 9 años y mayor de 100. Y con clubes como _____ [nombre de su club] _____, es fácil para cualquiera para involucrarse aquí mismo en _____ [nombre de su comunidad] _____.

Para más información sobre el Field Day o la Radioafición, contacte a _____ [información del Field Day de su club y contacto] _____ o visite www.arrl.org/what-is-ham-radio.

Relaciones Públicas para el Field Day - Antes, Durante y Después

Antes:

- 1) Crear una lista de los contactos de los medios en su área. Incluya números telefónicos y direcciones de correos electrónicos. Conéctese con ellos por Facebook y Twitter y otras cuentas de redes sociales.
- 2) Traiga la necesidad de RP a su reunión de planificación de Field Day a su club. Comience a reclutar voluntarios para la mesa de información de su sitio.
- 3) Envíe comunicados de prensa iniciales e invitaciones a oficiales no más tarde del 15 de Mayo; más temprano si posible. Comience a enviar notificaciones regulares vía sus cuentas de redes sociales.
- 4) Crea un itinerario de quien estará a cargo de la mesa de información y la lista de sus deberes.
- 5) Dele seguimiento con un comunicado de prensa una semana después de que lo envíe.
- 6) Si no recibe respuesta a las invitaciones para Junio 1, haga una segunda invitación.

Durante:

- 1) Haga una llamada más a los medios si el tiempo lo permite.
- 2) Mantenga sus redes sociales activas con fotos, publicaciones e invitaciones al público a venir a visitar.
- 3) Salude a los representantes de los medios. Obtenga su tarjeta de presentación.
- 4) Tenga Hojas de Datos o trasfondos impresos disponibles a los medios para ellos llevar.
- 5) No interrumpa durante una interacción con los medios a menos que sea absolutamente necesario.
- 6) Asegúrese de que el representante de medios tenga correctos los nombres, títulos e indicativos.

Después:

- 1) Agradecer a los representantes de medios, si es apropiado.
- 2) Asegúrese de obtener amplias copias de la cobertura.
- 3) Comparta la cobertura con los participantes, miembros del club y el ARRL. Publíquelos en la página de FaceBook de su club.
- 4) Busque por oportunidades de "exposición secundarias".

Muestra de carta de invitación al Field Day representantes electos o oficiales de agencias servidas

(cópíe esto en el encabezado de su club, si usted tiene uno)

[Nombre de invitado]
[Título de invitado]
[Dirección]
[Ciudad, Estado, Código]

[Fecha]

Estimado [Nombre de invitado],

Como **su título** del **nombre de su club**, quiero extenderle una invitación para usted para que conozca a los operadores Radioaficionados de su comunidad cuando estaremos participando en el evento nacional del Field Day, **fecha/tiempo** y **lugar**.

Los operadores Radioaficionados provén un servicio público crítico para nuestra comunidad durante tiempos de desastres, tenemos la habilidad de ofrecer comunicaciones confiables cuando la infraestructura normal está desconectada. Licenciados por la Comisión Federal de Comunicaciones y entrenados en el arte y ciencia de las comunicaciones de radio y teoría de electrónica básica, nosotros tenemos y mantenemos nuestros propios equipos de comunicaciones y estamos prohibidos por ley federal de recibir paga por nuestros servicios. El ARRL, nuestra organización nacional,, ha desarrollado relaciones con varias agencias servidas incluyendo FEMA, la Cruz Roja, el Ejército de Salvación y muchos otros.

Este servicio público es fácilmente extendido durante eventos cívico de no-emergencia, como paradas, maratones, y festivales en las calles.

El Field Day es nuestra oportunidad de mostrar la ciencia, servicio y destrezas que podemos ofrecer a nuestra comunidad libre de cargos. Deseamos la oportunidad de mostrar estas capacidades en persona.

Espero escuchar de usted prontamente.

Saludos,

Su Nombre
Su Título

Muestra de Proclama

A pesar de que no hay bono por tener una proclama oficial expedido por autoridades estatales o locales, es siempre una buena manera de mover interés y crear conciencia pública

En ocasiones los clubes buscan el que los oficiales/alcaldes de la ciudad proclamen una "Semana de la Radioafición". Mientras que no hay bono por tal proclama, es un buen reconocimiento para el club y la radioafición. *Lo siguiente es el lenguaje crudo modelo de un de una proclama. Modifíquelo para su ciudad local o liderazgo regional.*

Por Cuanto, Los operadores Radioaficionados están celebrando sobre un siglo del milagro de la difusión sobre las ondas de aire; y

Por Cuanto, la Radioafición ha continuado de proveer un Puente entre la gente, sociedades, y países creando amistades y el compartir de ideas; y

Por Cuanto, los Operadores Radioaficionados han provisto incontable horas de servicio a la comunidad ambos en emergencias y a otras organizaciones locales a través de éstas décadas; y

Por Cuanto, estos servicios de Radioaficionados se provén completamente sin compensación; y

Por Cuanto, el Estado también reconoce los servicios que la gente Radioaficionado provén a muchas organizaciones de Respuestas de Emergencias incluyendo añada agencias servidas del gobierno y local; y

Por Cuanto, éstos mismos individuos han demostrado más allá su valor asistiendo al público proveyendo comunicaciones de radio gratis para desfiles locales, carrera de bicicletas, caminatas, ferias y otros eventos caritativos públicos; y

Por Cuanto, el estado/ciudad de _____ reconocen y aprecian la diligencia de estos radioaficionados quienes sirven de informantes del tiempo en el programa Skywarn del Buró del Tiempo del Gobierno de Estados Unidos.; y

Por Cuanto, el ARRL es la organización líder para la Radioafición en Estados Unidos; y

Por Cuanto, el ejercicio del Field Day de los Radioaficionados del ARRL se llevará a cabo en Junio 23-24, 2018 y es un ejercicio de prueba de emergencias de 24 horas y una demostración de las destrezas y de la preparación autosuficiente en comunicaciones de los Radioaficionados sin estructura adicional requerida; ahora

Entonces, yo nombre, título del lugar, oficialmente reconozco y declaro Junio 18-24 como

La Semana de la Radioafición

En el lugar

Firmado _____

Título _____

Sello...

¿Quién está en Control de Su Estación de Field Day?

El ARRL siempre está contestando preguntas sobre las reglas de la FCC y de cómo aplican al Field Day. Por supuesto, cada estación debe tener un operador de control (97.103). En el Field Day, usted casi siempre opera usando el indicativo de otro o de un club. El licenciado de la estación o encargado de el club es el principal responsable por todas las transmisiones de su estación. Durante el Field Day, muchos aficionados usan un solo indicativo, así pues el licenciado de la estación debe designar a un operador (es) quien es responsable de la operación de esa estación cuando el licenciado no está en control directo. **Ambas la estación licenciada y el operador de control son igualmente responsables de todas las transmisiones** (97.103(a) y (b)). Cuando un licenciado de estación designa a otros como operadores de control, ellos deben tomar nota de esto en su log. A usted ya no se le requiere llevar una foto copia de su licencia cuando usted es el operador de control de la estación, pero todavía es una buena idea. **Una tercera-persona es definido como cualquiera que no tiene privilegios de operación en una frecuencia o modo siendo usado.**



P. ¿Hay alguna excepción a las reglas de la FCC para el Field Day?

R. No, la Parte 97 de las reglas de la FCC aplican 24/7 todos los días del año – no hay excepciones.

P. El trustee de los indicativos de nuestro club es Extra. ¿Eso significa que la estación puede operar en cualquier frecuencia?

R. No. Mucha gente creen equivocadamente que los indicativos de un club conlleva automáticamente privilegios de operador de los indicativos del trustee. Eso no es cierto. **A El indicativo de un club viene de una licencia de estación y no con lleva privilegios de operación. Una estación solo puede operar de acuerdo a los privilegios del Operador de Control en el punto de control para esa estación.** Ejemplo, si el operador de control es General, ese transmisor puede operar usando solamente con los privilegios de la clase General.

P. Mis indicativos será usado para el Field Day, pero no puedo estar en la estación durante el concurso. (Me gusta dormir con aire acondicionado en mi casa, hasta en el Field Day.) ¿Debemos sacar el transmisor del aire cuando no esté presente?

R. No, usted puede designar a un operador(es) de control que puedan llenar sus funciones como el licenciado de la estación. De hecho, usted no tiene que estar allí del todo, pero es responsable de asegurarse que el operador de control escogido es capaz de llevar a cabo sus deseos (97.103(b) and 97.105). Después de todo, si hay algún problema la FCC lo va a contactar como trustee del indicativo del club.

P. ¿Puede KB1ZDZ, un licenciado de la clase General, operar la estación de N1ND, un licenciado Extra Class, durante el Field Day? ¿Puede el operar en el segmento de Extra Class a pesar de tener una licencia de la clase General?

R. La respuesta a la primera pregunta es “si” – el puede operar usando sus privilegios de licencia de la estación N1ND. Pero si el desea participar en otras frecuencias de las que permite su licencia, debe haber un operador de control con privilegios para la frecuencias que desee operar monitoreando continuamente y supervisando la operación en el punto de control del transmisor. Las reglas de la FCC dice que **“Un operador de control debe asegurar la operación propia de la estación.”** (97.105(a)). Las reglas dicen, **“Una estación debe ser solamente operado en la manera y alcance permitido por los privilegios autorizados para la clase de licencia para operar que tiene el operador de control”** (97.105(b)).

P. Yo soy un licenciado Extra Class, pero yo voy a usar una estación e indicativos de la clase de operador Technician durante el Field Day. ¿Puedo yo operar legalmente su estación y usar sus indicativos fuera de las sub bandas de Technician?

R. Usted, el Extra, puede ser designado como el operador de control. Si usted está autorizado por el licenciado, usted puede usar el indicativo y privilegios del licenciado de la clase Technician. Pero, si un operador de control Extra Class quiere opera fuera de de los privilegios de un operador de clase Technician, ellos lo pueden hacer, pero deben identificarse añadiendo su indicativo al del Technician, como ejemplo “KB1ZDZ / N1ND” en CW o separando los indicativos con la palabra “barra” en Fonía (97.105(a) y (b), 97.119(d)). En verdad, es un procedimiento largo para identificarse, pero es la única manera de en este caso. ¿Porqué un Extra quisiera usar un indicativo de Technician? Bueno, no será siempre el caso, pero claramente ilustra el punto.

P. ¿Cuál es el procedimiento de identificación de la licencia de una estación de un club durante el Field Day?

R. Una licencia de una estación de un club no conlleva privilegios de operador. La persona designada como operador de control para la estación debe usar sus propios privilegios. Si la operación toma parte en la parte de la clase Extra de la banda, debe haber un operador de control de clase Extra presente en el punto de control monitoreando y supervisando la operación. Esto no necesita el uso de la identificación suplementaria de la estación como mencionado en la Sección 97.119(e).

P. Durante el Field Day, miembros del público pasará en donde operamos. Muchas veces, estos individuos sin licencia quieren operar. ¿Pueden ellos operar legalmente en nuestra estación de Field Day?

R. Solo un licenciado aficionado es elegible para ser el operador de control, y obviamente una persona sin licencia no puede ser el operador de control de una estación aficionado. Pues, una persona sin licencia no puede **operar** legalmente la estación de Field Day. Pero, ellos pueden **participar bajo supervisión y dirección inmediato de un operador de control presente en el punto.** Terceras personas solo pueden comunicarse con otras estaciones de USA o con países que tienen acuerdos de terceras personas con USA (97.115(a) and (b)). **Reglas de la Parte 97 siempre están en efecto.** No hay una “excepción especial” para el Field Day. Es la esperanza del ARRL que todos operen mucho durante el Field Day, demostrar la Radioafición al público, practicar nuestras capacidades de comunicaciones de emergencias, comer la Buena comida cocinada en el Field Day y más que nada, pasar un buen rato mientras se lleva a cabo. Pero, todo debe estar en su lugar en el contexto de las reglas de la FCC.

P. Durante el Field Day, puede haber estaciones DX en el aire. ¿Estos pueden ser trabajados?

R. En muchos casos, si. Pero, si una persona está participando como un tercero bajo la supervisión de un operador de control, debe haber un acuerdo de terceros entre el gobierno del país del DX y los USA. La lista completa de países con la que los Estados Unidos tiene acuerdos de terceros lo puede encontrar en: www.arrl.org/third-party-operating-agreements

P. Estaremos usando un indicativo especial 1 por 1 para el Field Day. ¿Hay algo especial que debamos hacer? Si, al menos una vez cada hora cada estación usando el indicativo especial debe también identificarse con su indicativo dado por la FCC.
(97.119(d))

Preguntas Frecuentes Sobre El Field Day

P. Mi grupo quiere empezar a montar en el campo antes de la hora de comienzo oficial el viernes. No queremos estar de prisa en el calor. ¿Qué debemos hacer?

R. Las reglas permite a los grupos a empezar a montar a las 0000 UTC el viernes (que es la hora del jueves a las 8:00 PM EDT, 7:00 PM CDT, 6:00 PM MDT, 5:00 PDT). Grupos pueden empezar a montar, detenerse por la noche, y regresar al próximo día. Pero usted debe de estar seguro que solo tiene un total acumulativo de 24-horas desde que usted comienza hasta que termine de montar.

P. Voy a operar mi transmisor en el Field Day del club usando paneles solares y 2 watts. El resto del club estará usando 100 watts y potencia del generador. ¿Podremos usar los puntos de QSOs con el multiplicador de bono de 5 y combinarlo con el multiplicador de 2 del resto del grupo?

R. El multiplicador de Potencia es determinado por la **potencia más alta de salida de cualquier transmisor en uso en la estación, incluyendo la de GOTA y la estación libre de VHF**. Para reclamar el multiplicador de 5, TODAS las estaciones deben de estar corriendo en QRP y debe de estar corriendo de una fuente de potencia diferentes de la comercial o de un generador. El multiplicador para todos los QSOs desde esta montura descrita es 2.

P. Puedo ayudar al esfuerzo del grupo de Field Day durante el día, y todavía operar desde casa por la noche?

R. Sí, pero no puedes hacer un contacto para crédito de QSO con cualquier otro grupo de Field Day o estación en el cual usted participa. Por ejemplo, si usted opera uno de transmisores de la estación de W1AW durante el Field Day, usted o podrá trabajar a W1AW desde casa.

P. Tenemos unas tremendas fotos del Field Day que queremos fueran publicados en QST. ¿Cómo lo sometemos? ¿Dónde obtenemos la Forma de Relevó para jóvenes menores de 18 años?

R. Usted puede someter fotos de varias maneras. Fotos digitales pueden ser enviados vía correo electrónico a contests@arrl.org (esté seguro de incluir subtítulos que identifiquen la actividad y todas las personas identificables en la foto y la información de contacto del fotógrafo, y cuando las imágenes incluyan jóvenes menores de 18 años de edad favor de enviar un [Relevó de Fotografía](#) por cada persona en la imagen) Usted también puede subir sus fotos e historia de Field Day en el Contest Soapbox de la página web del ARRL. Fotos regulares pueden ser enviados a Field Day, ARRL, 225 Main St., Newington CT 06111 conjuntamente con su entrada de papel de Field Day, o separadamente mostrando su indicativo de Field Day en su nota. **Esté seguro de enviar subtítulos, crédito del fotógrafo y que las fotos sean de alta resolución como sea posible. No podemos usar fotos que tengan estampados la fecha y hora incluida en la imagen.** Tenga en cuenta que recibimos miles de fotos del Field Day todo el año, y el espacio en *QST* es bien limitada. No podemos garantizar la publicación de alguna foto en específico. Pero, le animamos a que los posteen en el ARRL Online Soapbox en www.arrl.org/contests/soapbox donde pueden ser vistos y compartidos por los miles de visitantes en el sitio web..

P. Enviamos un comunicado de prensa a nuestra estación de TV local, pero ellos no enviaron a un equipo para cubrir nuestra operación. ¿Podemos todavía reclamar el bono de los Medios?

R. Si. En orden de reclamar el bono de Medios, y usted solamente debe **intentar obtener publicidad con los medios**.

P. ¿Cómo podemos indicar nuestros puntos bono en el archivo del log de Cabrillo?

R. Mientras nosotros aceptamos el log en Cabrillo en lugar de la hoja de cotejo (dupe sheets) requeridos, el no acomoda toda la información requerida para reportar una entrada de Field Day. **Todas las entradas deben completar o la página de resumen requerido en línea en field-day.arrl.org o someter un resumen en papel para su entrada.** Entradas sometidas via la pagina web field-day.arrl.org deben someter su documentación requerida como archivos adjuntos. **Cualquier entrada sometido sin un resumen completo (en papel o electrónico) será clasificado como un entrada de verificación (checklog).**

P. Mi club envió su entrada de Field Day la semana pasada. Nuestro presidente llamó esta mañana para ver si había llegado pero ustedes no pudieron decirle. ¿Qué está pasando?

R. Si su entrada fue sometida electrónicamente vía el Field Day Web Submission App a field-day.arrl.org, aparecerá en la lista de Logs Recibidos que generalmente se actualiza diariamente una vez de Lunes a Viernes.

Si usted sometió como correo electrónico regula o papel, se toma un tiempo considerable para abrir y procesar estas entradas a la base de datos maestra (estos son hechos manualmente.) toda carta entrante es abierto en nuestra sala de correo antes de ser enviado a la oficina de Concursos para procesar. Debido al gran volumen de cartas en esa época del año, y por las otras labores de nuestro equipo de trabajo en el departamento, toma varias semanas para abrir las cartas,

sortearlos y entrarlos a la base de datos después de recibirse. Nosotros no podemos localizar una entrada específica sin literalmente buscar por las cientos de entradas esperando ser procesadas a mano. Gracias por su paciencia y entendimiento.

Muchos grupos incluyen una postal con sello con su entrada, pidiéndonos que se la devolvamos cuando su entrada nos llega. Otros enviarán sus entradas usando una de las opciones del Servicio Postal de Correo de un recibo a la entrega.

Envíe cualquier pregunta a fdinfo@arrl.org

Una vez que todas las entradas en línea y de papel sean procesados en la base de datos, serán añadidos a la lista de Logs Received vía el applet de la web y posteados en la página web de Concursos del ARRL en www.arrl.org/logs-received

P. ¿Cómo puedo determinar mi sección del ARRL?

R. Para muchos estados, solo hay una sección del ARRL que abarca al estado entero. Ocho estados (California, Washington, Texas, Florida, Nueva Jersey, Pennsylvania, Nueva York y Massachusetts – y la provincia Canadiense de Ontario) tienen múltiples secciones del ARRL. Una lista de secciones de EE.UU. se encuentra mensualmente en *QST* y en este paquete. También se encuentra en línea en <http://www.arrl.org/contest-sections-list>

P. Estaré guiando de vacaciones durante el Field Day y voy a ir a varias secciones. ¿Qué sección le doy en mi intercambio? ¿Cuándo cambio de sección, cuento como una nueva estación y poder re-trabajar gente?

R. De la sección en el cual este actualmente localizado. Usted podrá trabajar una estación solo una vez por banda/modo independientemente si usted cambia de sección mientras móvil.

P. Estaré usando potencia de batería pero corriendo mi estación a 100 watts. ¿Cuál es mi multiplicador de potencia?

P. Estaré corriendo QRP usando mi generador de emergencia en mi casa. ¿Cuál es el multiplicador de potencia?

R. Para reclamar el multiplicador de potencia de 5, usted debe estar operando QRP (5 watts o menos) Y correrlo con una fuente de potencia que no sea comercial ni de un generador guiado por motor. **En ambos casos, el multiplicador de potencia es 2.**

P. ¿Qué equipo en nuestro lugar de Field Day debe ser operado fuera de la energía de potencia en orden de reclamar los 100 puntos bono por transmisor?

R. Usted debe operar todo equipo de transmitir y recibir de potencia de emergencia. Si usted usa una computadora para modos digitales, y/o controla o opera el radio, también debe usar potencia de emergencia. Si su computadora es usado solo para loguear y no es para activar el transmisor, no necesita estar conectado a la potencia de emergencia.

P. Voy a usar la estación de mi casa usando potencia de emergencia. ¿Qué puntos bono puedo reclamar?

R. Todas las clases de entrada ahora pueden reclamar ciertos puntos bono. Refiérase a la Regla 7.3 del Field Day para detalles.

P. Estaremos corriendo con un generador para mover nuestras estaciones, pero usaremos energía comercial para las luces, cafetera, etc. ¿Qué fuente de potencia debemos marcar?

R. Solo marque la fuente de potencia que usara para operar el equipo para transmitir/recibir.

P. Mi amigo y yo estaremos acampando con nuestras familias para el Field Day. Solo el y yo estaremos montando la estación y operando. ¿Somos Clase A or B?

R. En esta instancia, la clase de entrada es B.

P. Estaré acampando con mi familia durante el Field Day. Mis tres hijos me ayudarán con montar algunas de las antenas y la estación, pero estarán ocupados haciendo otras cosas mientras opero. ¿Soy todavía Clase B?

R. Estaciones Clase B solo pueden tener *1 o 2 personas envueltas en su montura y operación*. En ésta instancia, la clase de entrada es A.

P. No tenemos un club en el área, pero tenemos un grupo pequeño de radioaficionados en el área (generalmente dos o tres de nosotros nos juntamos para operar eventos). Tengo una propiedad grande, y estaremos montando en mi patio. ¿Qué Clase podemos ser?

¿Clase A, Clase B o ?

R. Acceso conveniente a través del patio de uno hacia las facilidades de la estación en la casa no está con el espíritu de Clase A o operaciones portables Clase B. Tales operaciones convenientes en los patios en la propiedad de estaciones caseras se mantienen en la Clase D (potencia comercial) o Clase E (potencia de emergencia), también si estructuras de antenas caseras no son usadas. Si la estación esta a 'buen camino' de la estación de la casa (como, ala parte de atrás de un lote de varios acres, o a lo mejor operando desde el campo de un granjero más abajo en la carretera) – claramente lejos de las conveniencias del hogar (lejos de las utilidades de la casa, o cuartos y baños de la casa, o hasta facilidades de cocina/refrigerador para comer) – entonces Clase A (3 o más personas portable) o Clase B (1 o 2 personas portable) es apropiado.

P. ¿Cómo firmamos las formas que enviamos vía correo electrónico?

A. Presentaciones electrónicas son consideradas firmadas cuando sometidas.

P. ¿Qué clase de “pruebas de puntos bono” necesitamos enviar?

R. Eso depende de que bonos usted quiere reclamar. Para potencia de emergencia, localización pública, mesa de información, QSO por satélite, potencia alternativa, y modos no tradicionales, una declaración firmada por un oficial del club atestiguando a los hechos es suficiente. Copias del mensaje al Section Manager, cualquier mensaje enviado o recibido, el mensaje de W1AW, y cualquier comunicado de prensa (o copias de la historia si sus medios locales publican su historia) deben ser incluidos para reclamar esos bonos. Si un oficial de una agencia servida y un oficial del gobierno visita el lugar, una copia de su invitación al igual que una declaración que ellos visitaron el lugar (firmado por un oficial del club) es suficiente (algunos clubes tienen un libro de invitados que ellos piden a todo operador e invitados a firmar, para asistencia general y es requerimiento para este bono). El Oficial de Seguridad debe de firmar una declaración atestiguando que la lista de cotejo fue completado. Una declaración indicando el uso de Redes Sociales es suficiente para ese bono. Fotos también son buenos tenerlos y compartir con la ARRL y en sus Redes Sociales.

P. ¿Qué tal la banda de 60 metros? ¿Podemos usarlo en el Field Day?

R. Debido al alcance limitado de la banda de 60-metros, no está en las bandas elegibles para uso del Field Day. En adición, las bandas de 2200, 630, 30, 17 and 12 metros NO son elegibles para uso en el Field Day.

P. ¿Podemos reclamar de la estación GOTA el bono de potencia de 100 puntos? ¿Qué tal de la estación libre de VHF?

R. Ni la estación GOTA ni la estación libre de VHF son elegibles para el bono de potencia de emergencia de 100 puntos.

P. Envíe al Section Manager (SM) un mensaje de participación. ¿También obtenemos los 10 puntos por enviarlo bajo el bono de NTS?

R. Lo sentimos, no puede “enviar doble”. El mensaje de participación al SM no es elegible para el bono de mensaje formal.

P. Porque nuestro contacto con la Estación Espacial Internacional cuenta para el bono de satélite?

R. Mientras que la EEI es por definición un satélite, el propósito del QSO por satélite es para completar un contacto de Tierra a Tierra vía un satélite de radioaficionado. Como los contacto con la EEI no regresan de nuevo a la Tierra, no tiene ese requerimiento, pero cuenta para crédito para QSO regular (y de seguro generará emoción en su lugar)!

P. Soy miembro de dos clubes. ¿Puedo participar del Field Day con más de un grupo?

P. Voy a estar participando con mi club el sábado durante el día. ¿Puedo participar desde casa y hacer contactos de Field Day después?

R. La contestación a ambas es SI. La única limitación es que usted no puede hacer contactos para puntos con cualquier grupo o estación de Field Day en el cual usted haya participado. Por ejemplo, usted no puede llamar a la estación de FD del grupo en 2 metros mientras guía desde o hacia el lugar o desde su casa en orden para ellos de “ponerlo en el log” para crédito de puntos de QSO.